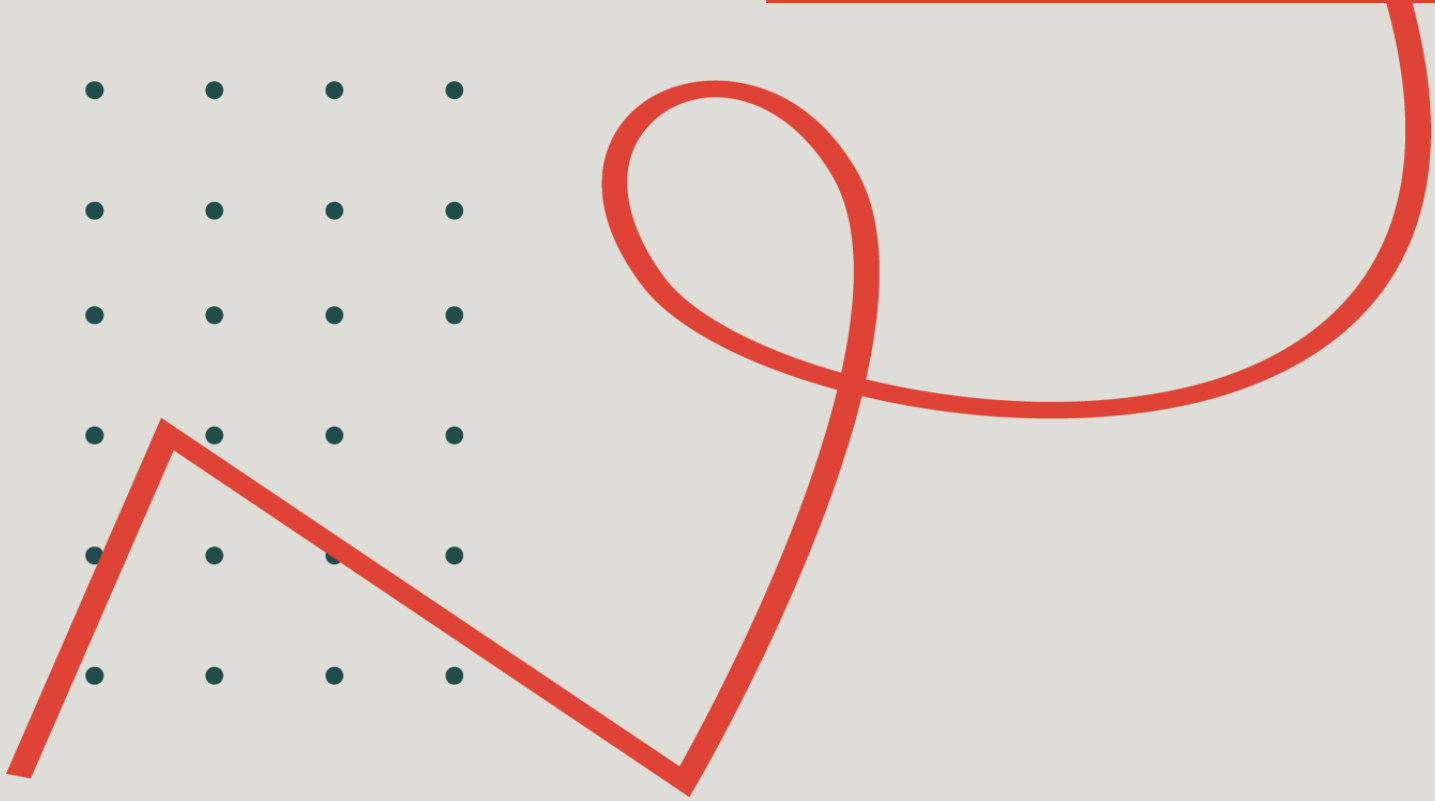
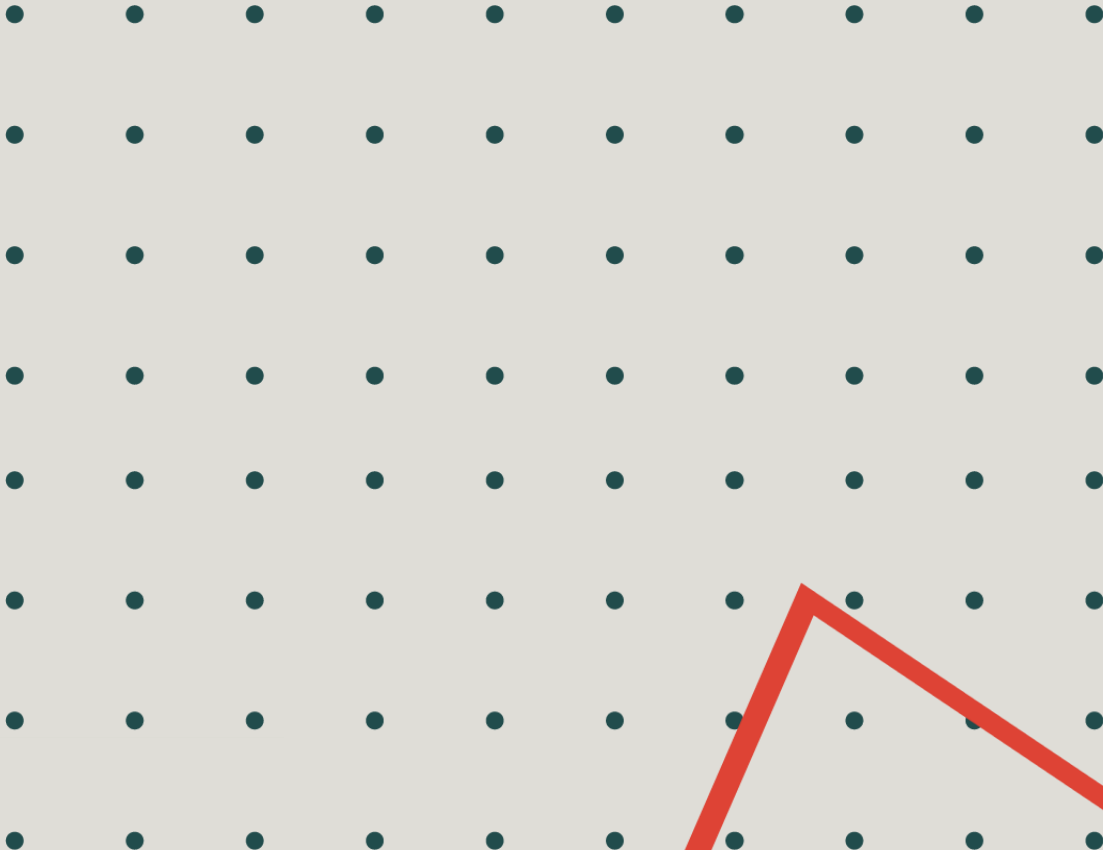




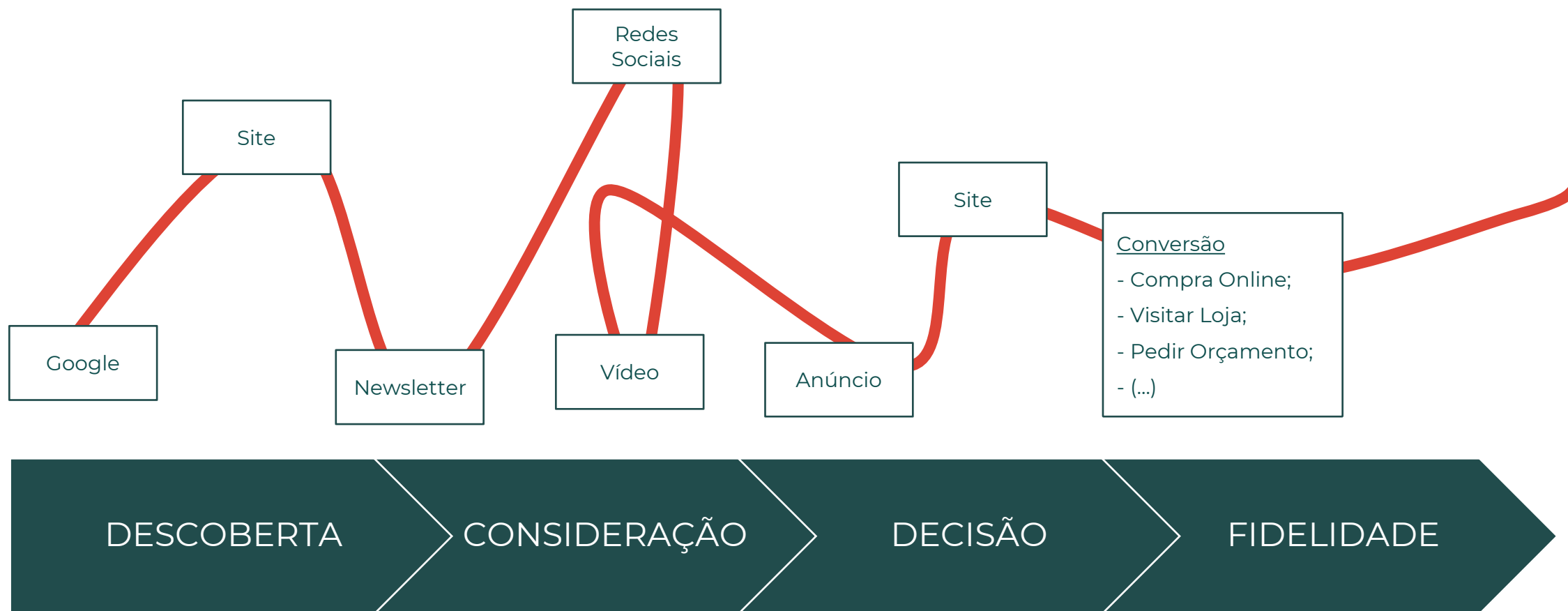
ASSOCIAÇÃO SALVADOR

Uma iniciativa



Com o apoio





- Montra digital do vosso negócio
-

- Canal do qual detemos total controlo e que permite uma ligação direta com o público (sem intermediários)
-

- Ponto de contacto mais profundo
-

- Possibilidade de venda online (e-commerce)



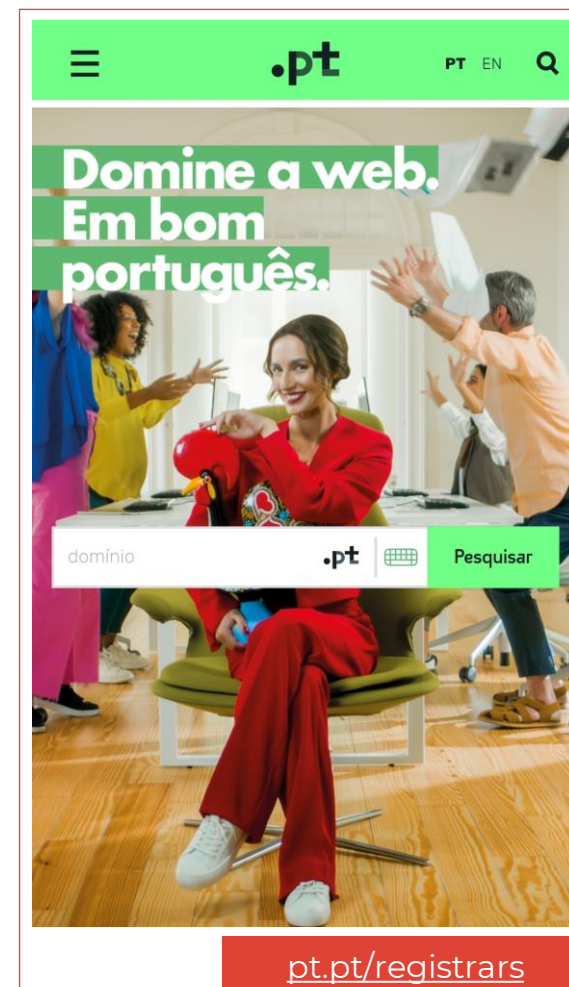
Para criar um site precisamos de um

Domínio + **Alojamento**

Endereço para localizar
e identificar um site na
internet (.pt .com)

Local que irá armazenar
os ficheiros e
informações do site

Vamos registar um domínio e
escolher um alojamento



Criar email num serviço gratuito?



- Menos Credibilidade
- Menos Confiança
- Menos Segurança
- Menos Controlo

O que transmite mais confiança?

- luispt1990@gmail.com
- nomedaempresapt@gmail.com



- luis.torres@nomedaempresa.pt
- comercial@nomedaempresa.pt

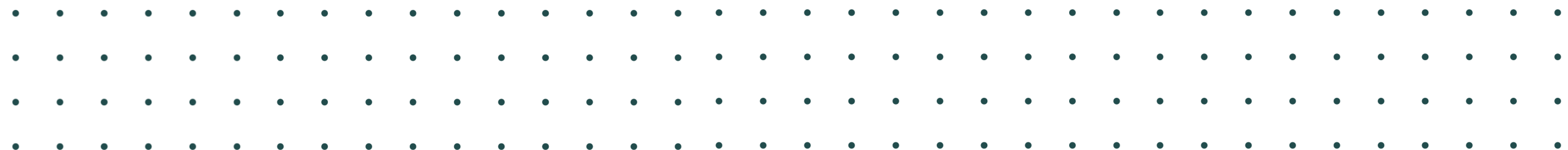


Mais confiável, seguro e memorável

Para criar e gerir um site precisam escolher um CMS (Content Management System).

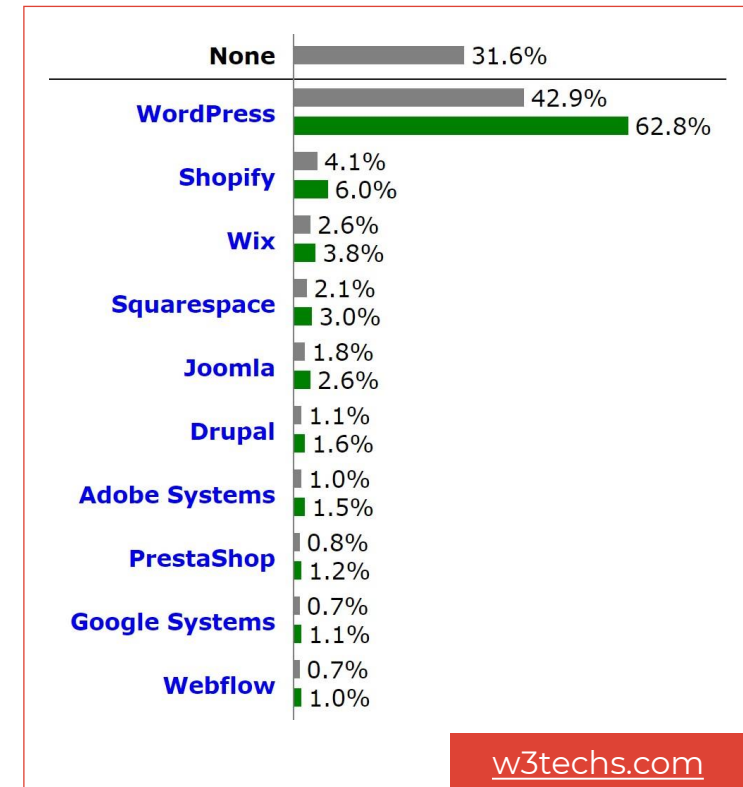
O que devem ter em consideração:

-
- Nível de dependência
 - Custo
 - Apoio técnico
 - Idiomas disponíveis
 - Templates (layout/design)
 - Facilidade de utilização
 - Integração com aplicações externas
 - Segurança





- CMS mais utilizado no mundo
- Open source e gratuito
- Fácil compatibilidade e integração
- Todos os programadores conhecem e sabem trabalhar
(não causa dependência de nenhum prestador de serviços)



GOOGLE



Google

[o que pesquisa o vosso público?]



Destaque-se no Google com um Perfil da empresa gratuito

Torne as pessoas que encontram o seu perfil na Pesquisa Google e no Maps em novos clientes com um Perfil da empresa gratuito para a sua loja ou serviço.

Gerir o Seu Perfil



google.com/business

Google Search + Google Maps



- Partilhar informações do negócio
- Definir horário, morada e dados de contacto
- Selecionar fotografias em várias categorias
- Gerir e responder a comentários

[Adicionar ou reivindicar o Perfil da empresa no Google](#)

- Estar presente onde as pessoas passam mais tempo
- Aumentar a exposição e fortalecer a marca do negócio
- Interagir com clientes e potenciais clientes



Qual a palavra chave que distingue um bom conteúdo de um mau conteúdo?

RELEVÂNCIA

- Temos o nosso público identificado?
- Como vamos medir o sucesso da nossa estratégia? Temos objetivos definidos?
- Quem é responsável por criar, aprovar e publicar os conteúdos nas diferentes redes sociais?
- Com que regularidade vamos publicar conteúdos?
- O nosso conteúdo vai ser relevante e diferenciador?
- Vamos interagir com a nossa comunidade? Quem vai ser responsável por responder aos clientes?
- O que a concorrência está a fazer?
- Temos uma estratégia e orçamento para publicidade?



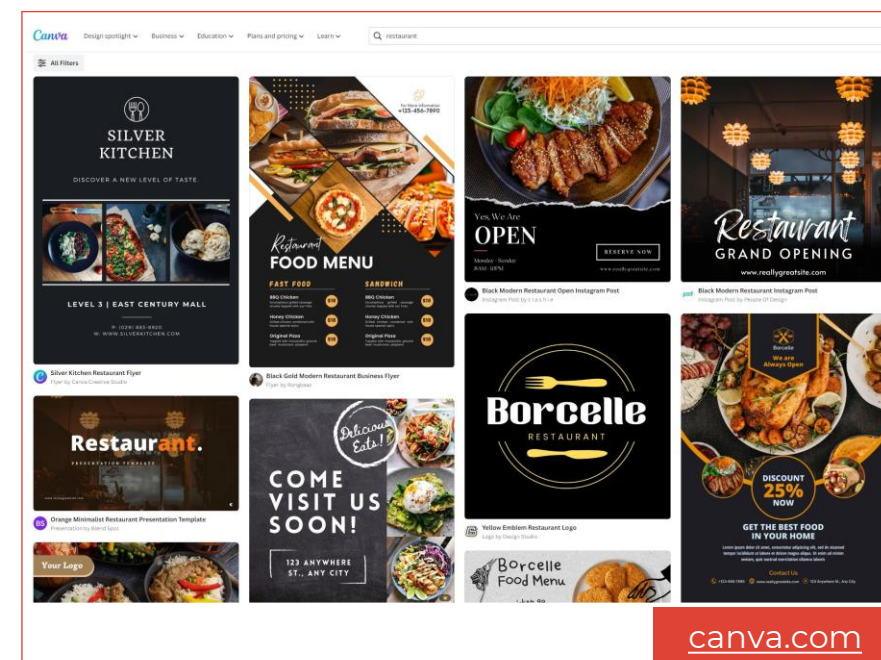
- Definir temas e subtemas que pretende abordar (de acordo com os objetivos e o público da página)
- Criar uma calendarização (será mais fácil planear os conteúdos a publicar)
- Ouvir os utilizadores: analisar que conteúdos geram mais interações
- Distribuir a publicação de conteúdos uniformemente (conteúdo com regularidade e de forma distribuída)



- Conteúdos visualmente atrativos geram maior interação (8 em cada 10 pessoas só veem a imagem de um post)
- Imagens e vídeos apelativos, com mensagem objetiva e pouco texto
- Conteúdo a apelar à interação
- Testar tudo, sempre! Diferentes estratégias funcionam para diferentes públicos e diferentes entidades.



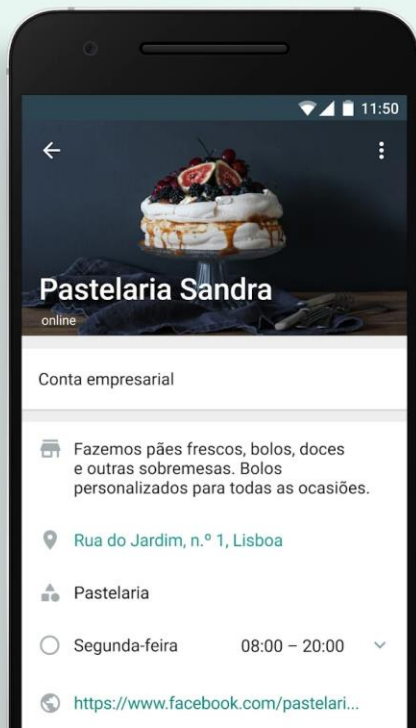
Vamos criar um post



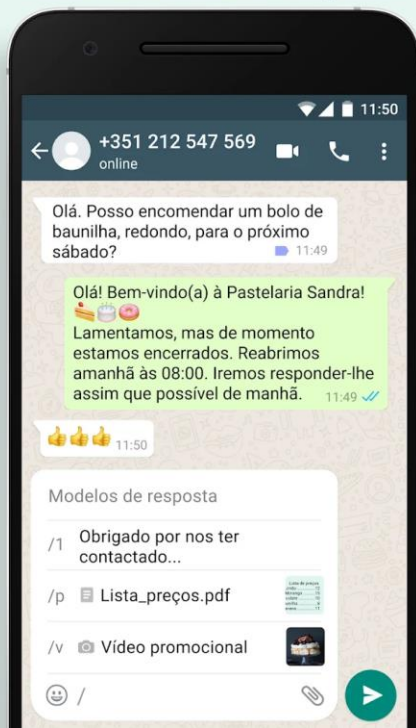
WhatsApp é a plataforma de social
media mais utilizada em Portugal



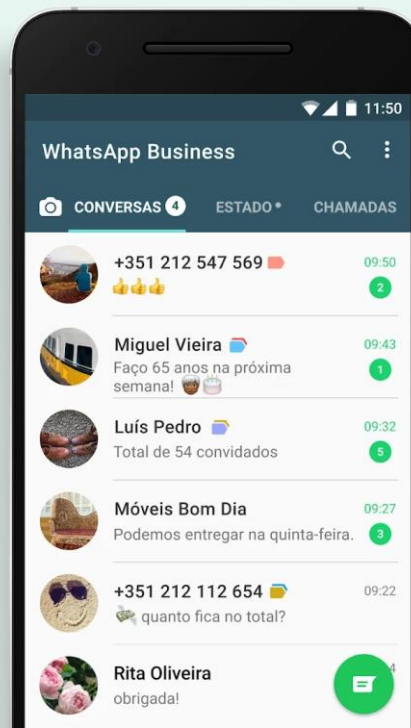
Crie um perfil
para a sua empresa



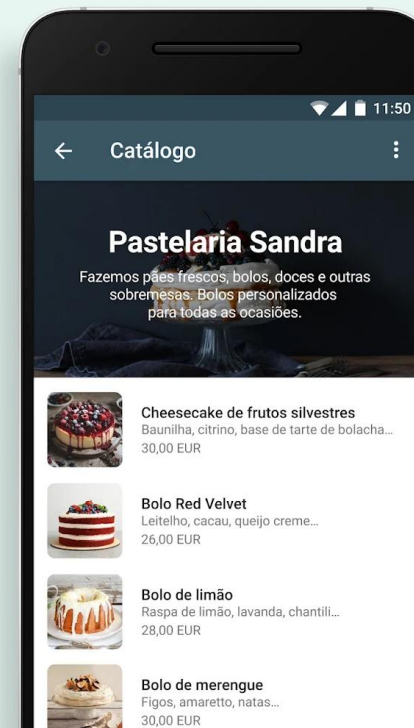
Responda a clientes
mais rapidamente com
as mensagens automáticas
e os modelos de resposta



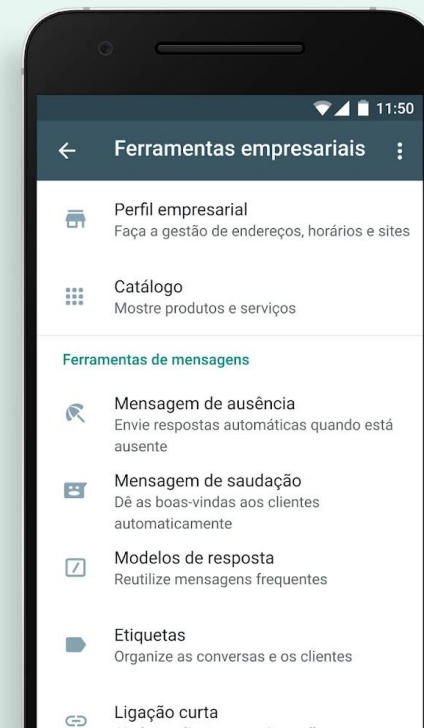
As etiquetas ajudam
a organizar e etiquetar
contactos e conversas



Apresente os seus produtos
e serviços com um catálogo



Faça a gestão da sua empresa
quando e onde quiser com
ferramentas práticas



Para usar o WhatsApp no seu computador

1. Abra o WhatsApp no seu telemóvel
2. Para aceder às definições, toque na sua foto de perfil,
Menu undefined ou **Definições undefined**
3. Toque em **Dispositivos associados** e depois em
Associar um dispositivo
4. Para ler o código QR, aponte a câmara do seu telemóvel para este ecrã.



web.whatsapp.com

Ecosistema cada vez mais integrado

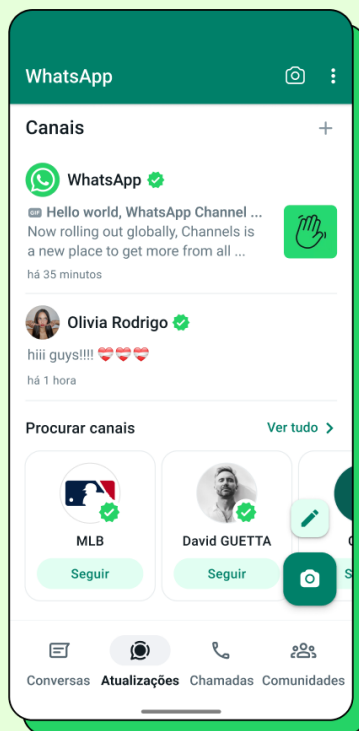


Associar WhatsApp

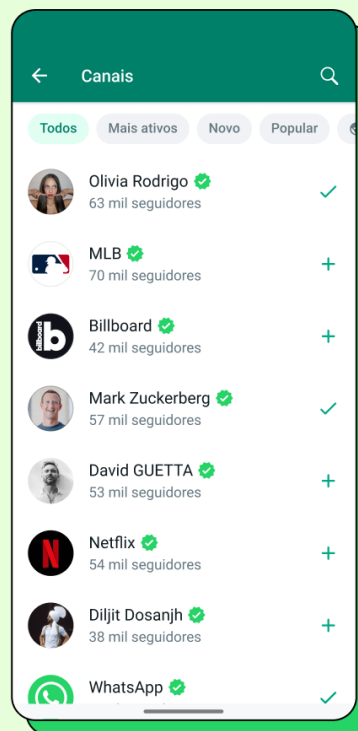
[Perfil Instagram](#)

[Página Facebook](#)

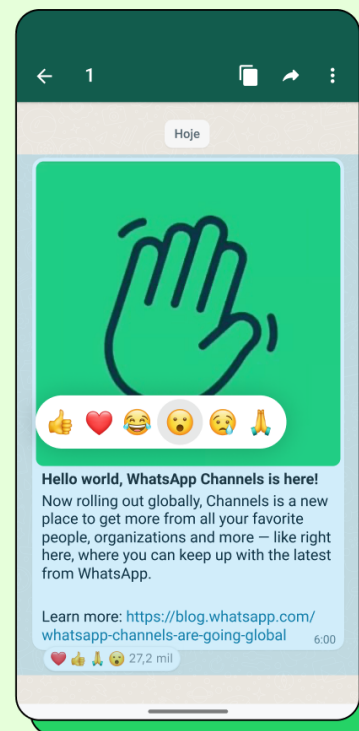
Novidades nos Canais do WhatsApp



Encontrar canais principais

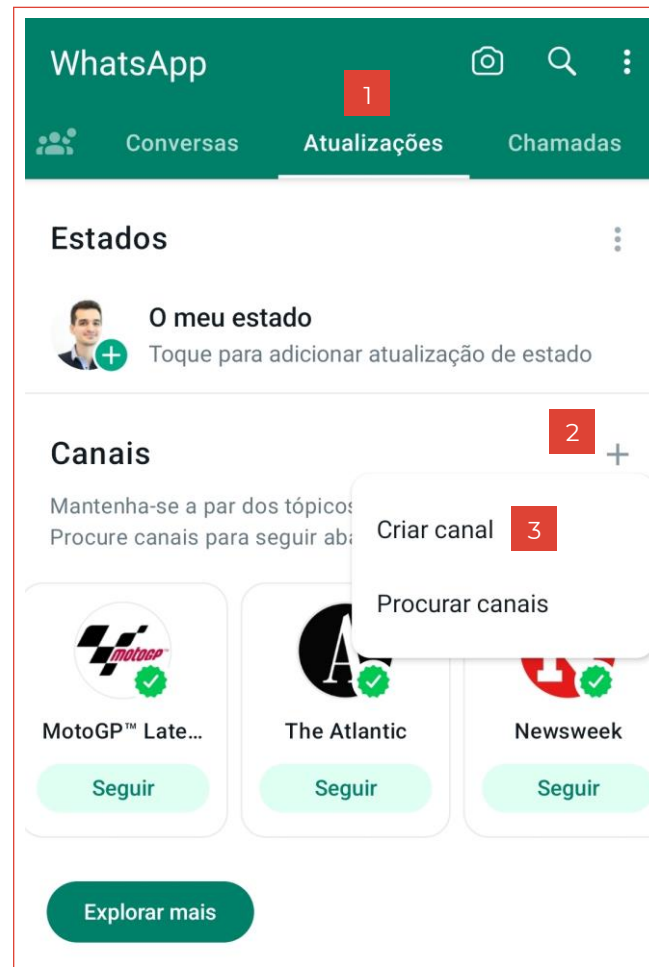


Pesquisar diretório



Utilizar reações

blog.whatsapp.com



SESSÃO CONDUZIDA POR:

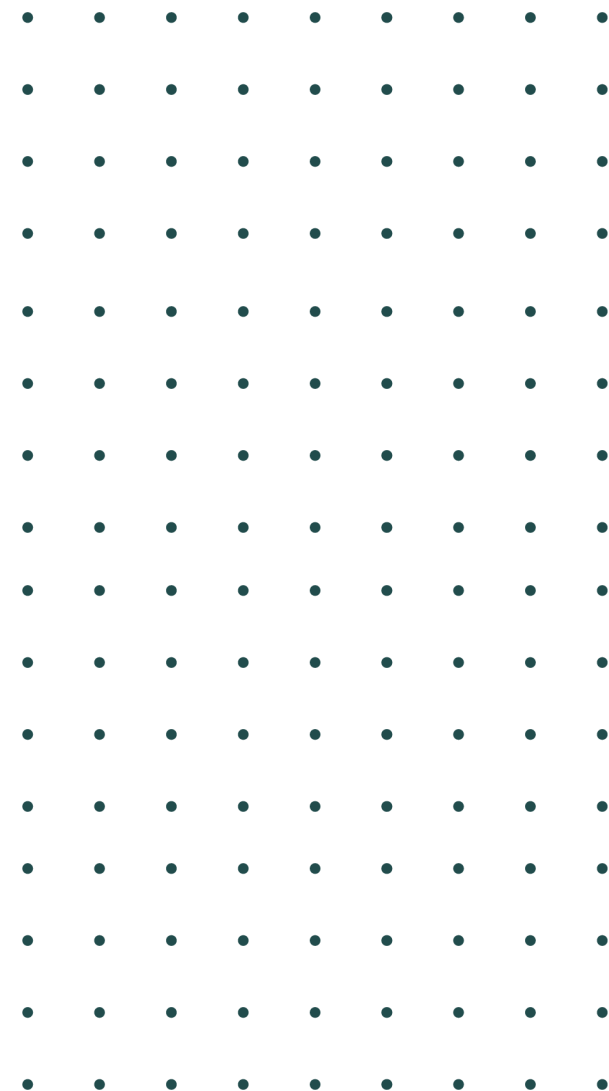


LUÍS TORRES

Consultor e Formador de
Marketing Digital e Inovação
CEO & Marketing Manager @ SlyUp

 linkedin.com/in/luispereiratorres

 luis.torres@slyup.com



MUITO OBRIGADO E ATÉ BREVE!

Uma iniciativa



Com o apoio

