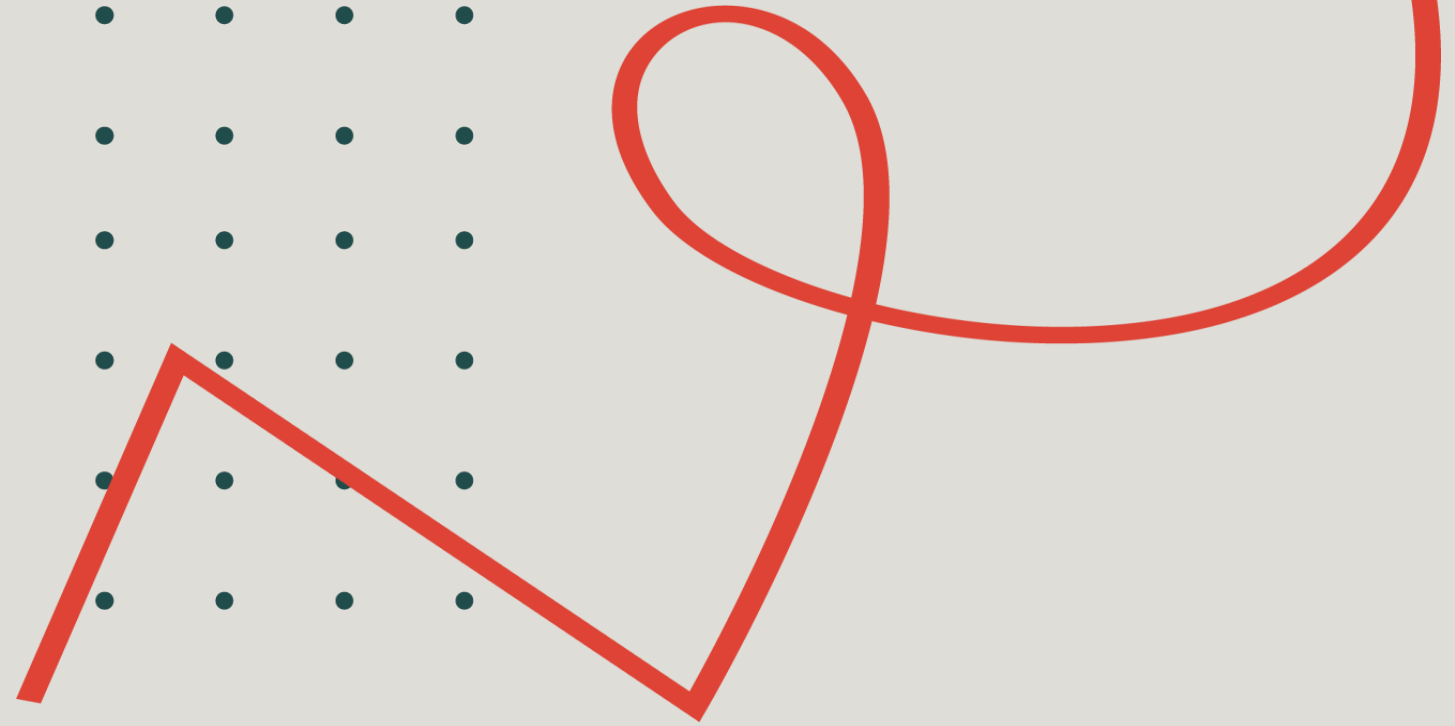


RESTAURAÇÃO



Uma iniciativa

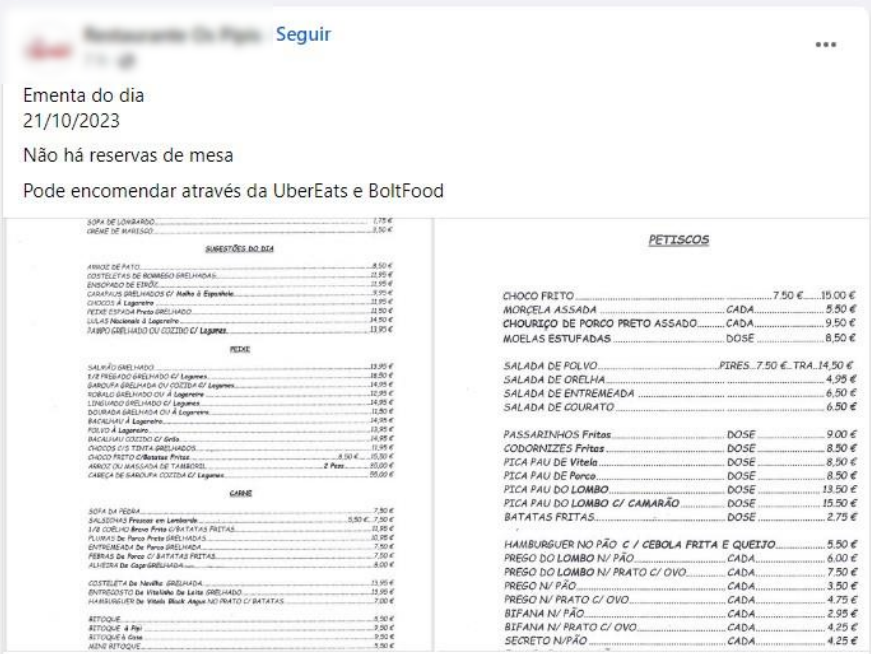
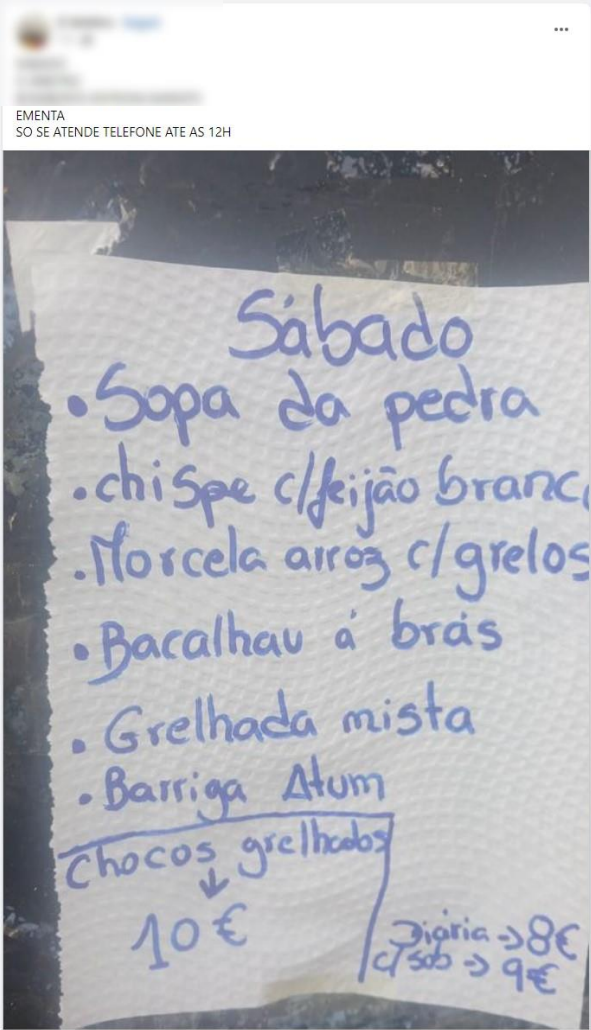
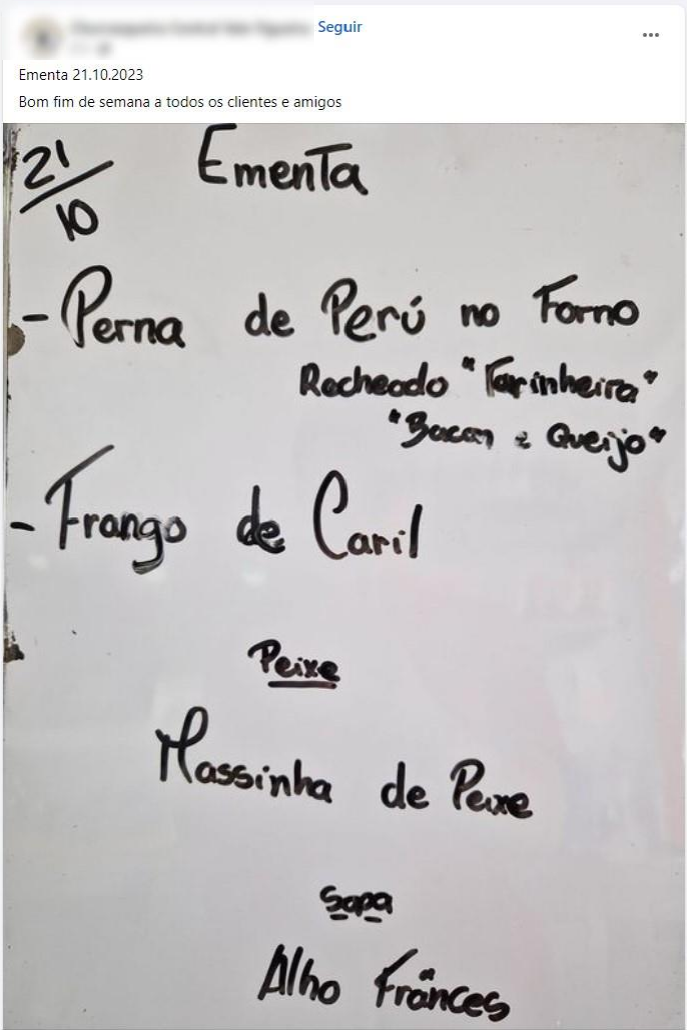


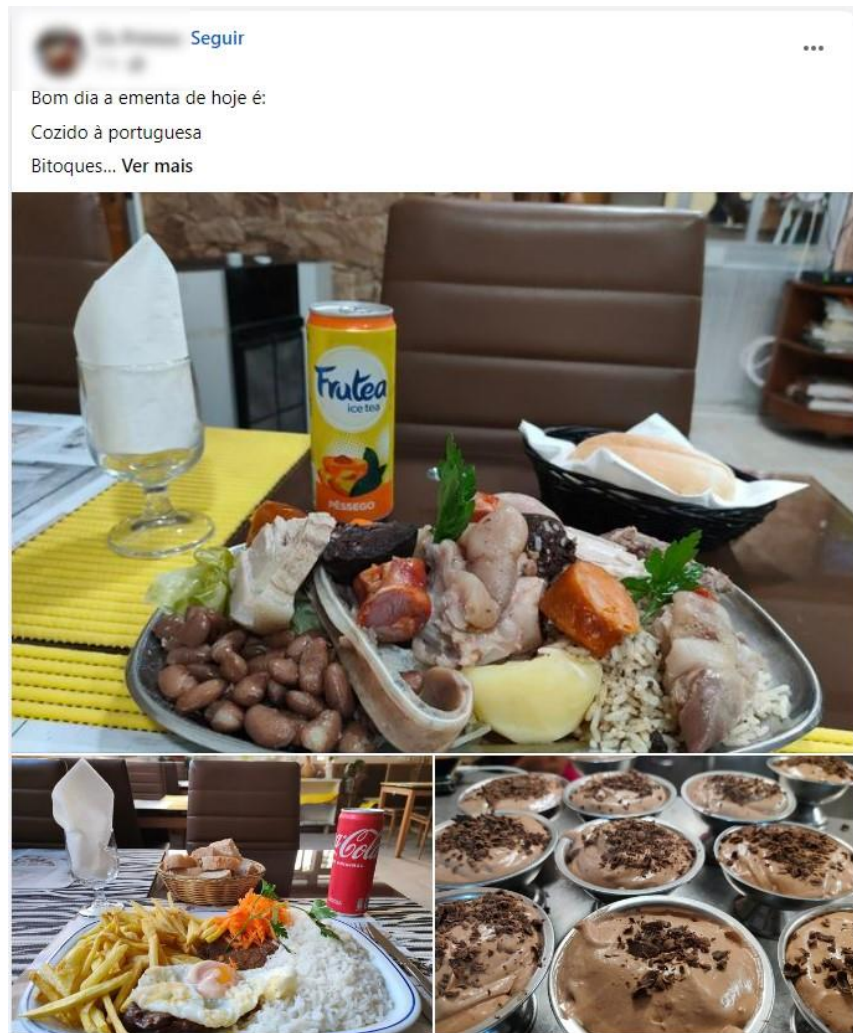
Com o apoio



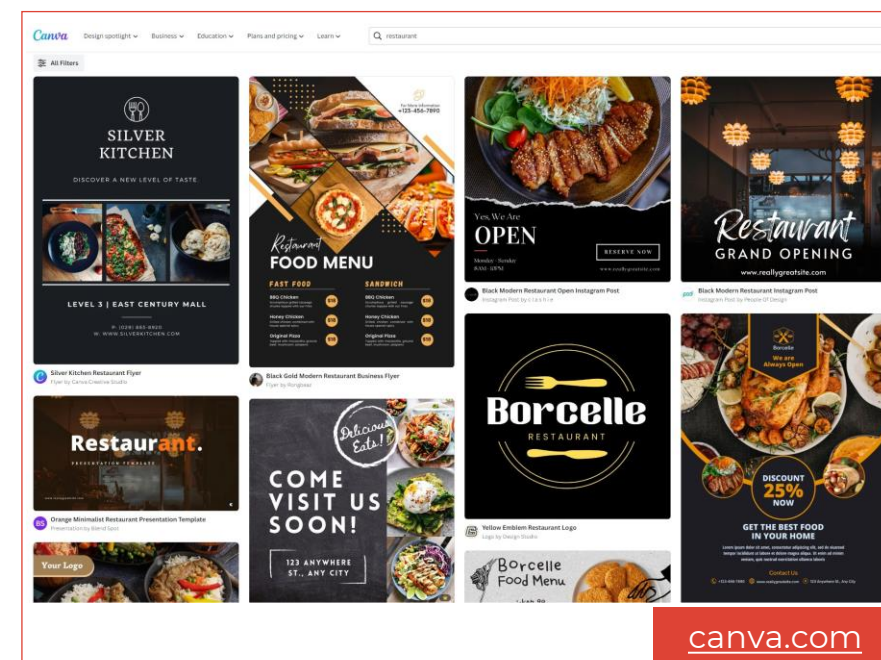
- Estar presente onde os clientes passam mais tempo
- Aumentar a exposição e fortalecer a marca do negócio
- Interagir com clientes e potenciais clientes







Vamos criar um post



Vamos criar um anúncio



Escolhe um objetivo da campanha

- ☐  Reconhecimento
- ☐  Tráfego
- ☐  Interação
- ☐  Leads
- ☐  Promoção da app
- ☐  Vendas



O objetivo da tua campanha é o objetivo comercial que esperas alcançar com a publicação dos teus anúncios. Passa o cursor sobre cada um deles para obter mais informações.

facebook.com/adsmanager

Vamos analisar o mercado



Biblioteca de Anúncios

Pesquisa todos os anúncios atualmente apresentados nas tecnologias da Meta, bem como:

- Anúncios sobre questões sociais, eleições ou política que foram apresentados nos últimos sete anos
- Anúncios que foram apresentados em qualquer lugar da UE no último ano

Para encontrar um anúncio, pesquisa por palavras-chave ou por um anunciante.

[Vê as novidades](#)

Pesquisar anúncios

Define a tua localização e escolhe uma categoria de anúncios para começares a tua pesquisa. **Vê dicas de pesquisa.**

Portugal ▼

Categoria de anúncios ▼

🔍 Escolhe uma categoria de anúncios

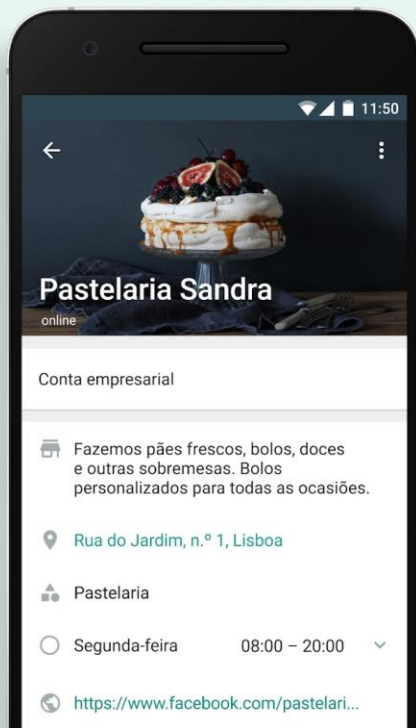
🔖 Pesquisas guardadas

facebook.com/ads/library

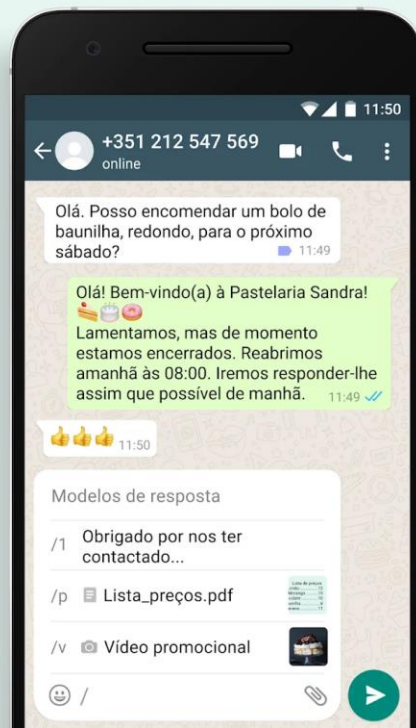
WhatsApp é a plataforma de social
media mais utilizada em Portugal



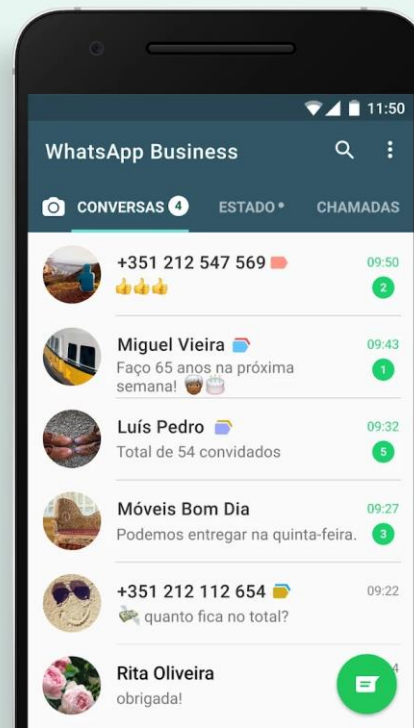
Crie um perfil
para a sua empresa



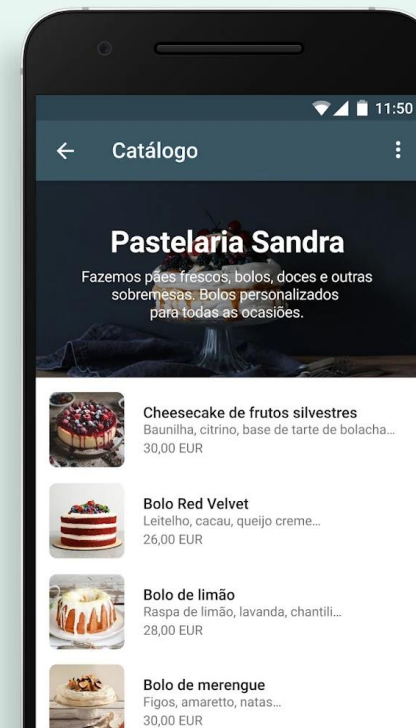
Responda a clientes
mais rapidamente com
as mensagens automáticas
e os modelos de resposta



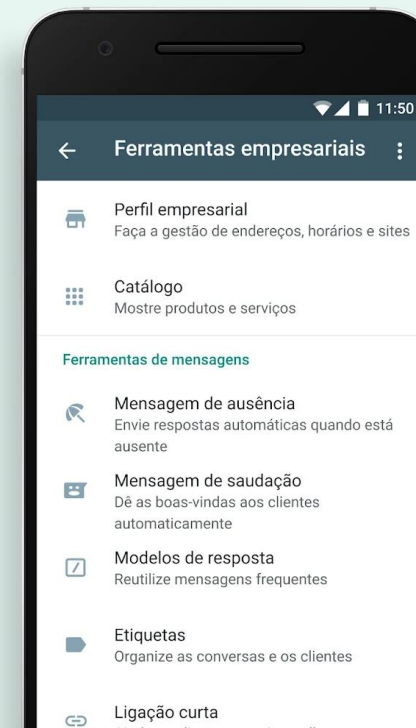
As etiquetas ajudam
a organizar e etiquetar
contactos e conversas



Apresente os seus produtos
e serviços com um catálogo



Faça a gestão da sua empresa
quando e onde quiser com
ferramentas práticas



Para usar o WhatsApp no seu computador

1. Abra o WhatsApp no seu telemóvel
2. Para aceder às definições, toque na sua foto de perfil,
Menu undefined ou **Definições undefined**
3. Toque em **Dispositivos associados** e depois em
Associar um dispositivo
4. Para ler o código QR, aponte a câmara do seu telemóvel para este ecrã.



web.whatsapp.com

Ecosistema cada vez mais integrado

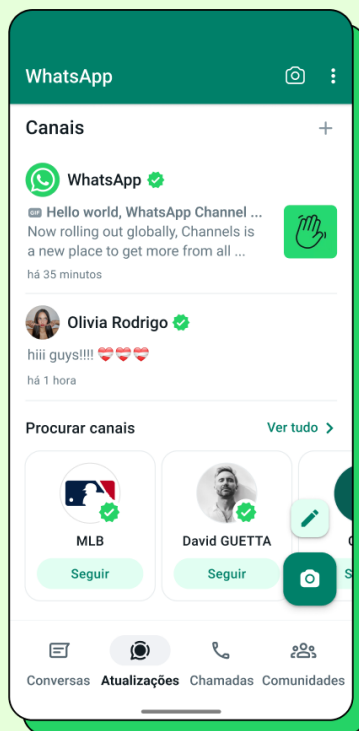


Associar WhatsApp

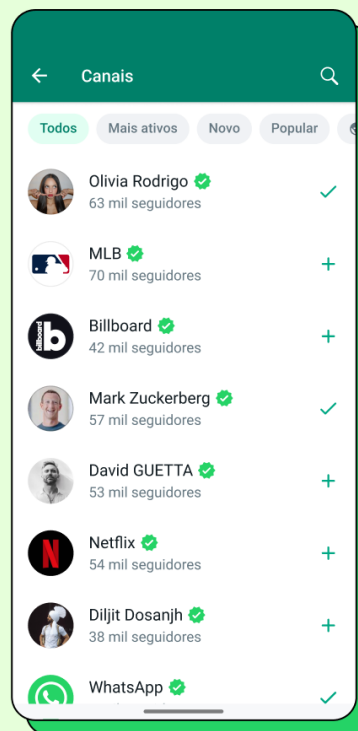
[Perfil Instagram](#)

[Página Facebook](#)

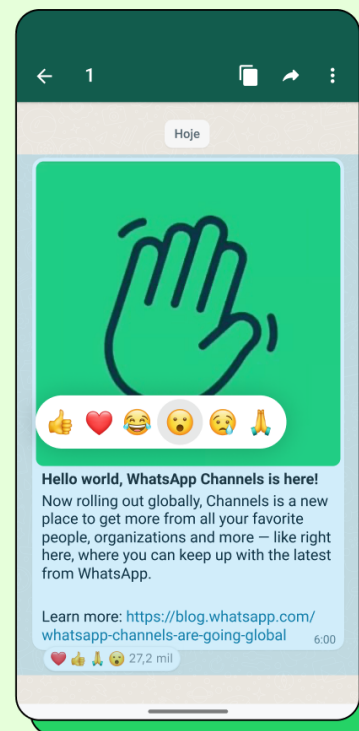
Novidades nos Canais do WhatsApp



Encontrar canais principais

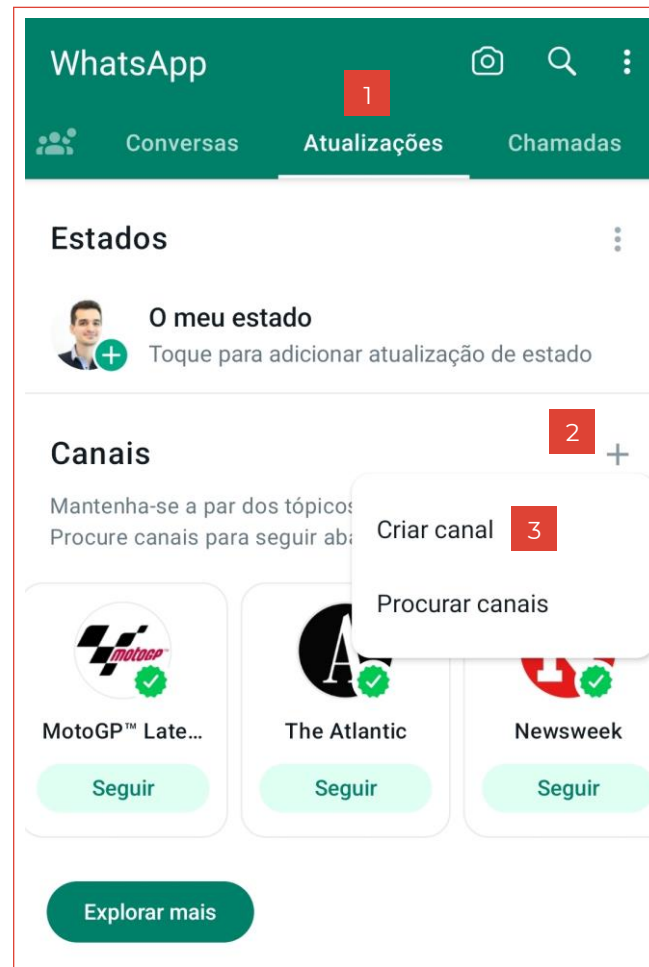


Pesquisar diretório



Utilizar reações

blog.whatsapp.com





restaurante em Évora



Destaque-se no Google com um Perfil da empresa gratuito

Torne as pessoas que encontram o seu perfil na Pesquisa Google e no Maps em novos clientes com um Perfil da empresa gratuito para a sua loja ou serviço.

Gerir o Seu Perfil



google.com/business

Google Search + Google Maps



- Partilhar informações do negócio
- Definir horário, morada e dados de contacto
- Selecionar fotografias em várias categorias
- Gerir e responder a comentários

[Adicionar ou reivindicar o Perfil da empresa no Google](#)

restaurantes em Évora



Maps

Imagens

Vídeos

Notícias

Livros

Voos

Finanças

Cerca de 3 420 000 resultados (0,30 segundos)

Resultados para **Évora** · Escolher área

tripadvisor.pt

<https://www.tripadvisor.pt> > ... > Évora

OS 10 MELHORES restaurantes - Évora - Tripadvisor

Restaurantes: Évora · 1. Botequim da Mouraria. (1440). Encerrado hoje · 2. Taberna Típica Quarta-Feira. (2258). Aberto agora · 3. Restaurante O Templo. (1586).

[Restaurantes veganos em](#) · [Restaurantes perto de Évora...](#) · [Restaurante O Templo](#)

[tripadvisor.pt](https://www.tripadvisor.pt)

Restaurantes em Évora



Mapa

Portuguesa

Europeia

Mediterrâneo

Porque estou a ver estes resultados? [Saiba mais.](#)

Principais restaurantes

**Botequim da Mouraria**

●●●●● 1 440

€€ - €€€ · Europeia · Portugue...

Évora

**Taberna Típica Quarta-Feira**

●●●●● 2 258

€€ - €€€ · Mediterrâneo · Euro...

Aberto agora · Évora

**Restaurante O Templo**

●●●●● 1 588

€ · Mediterrâneo · Europeia · Po...

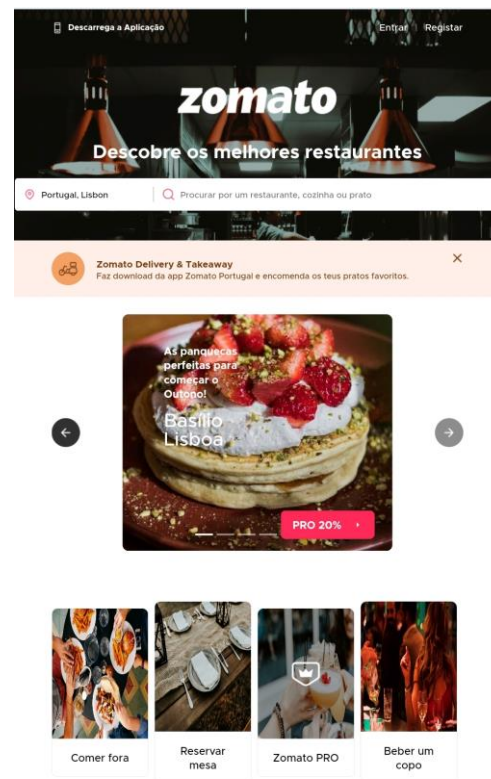
Aberto agora · Évora

[Ver todos os restaurantes](#)play.google.com

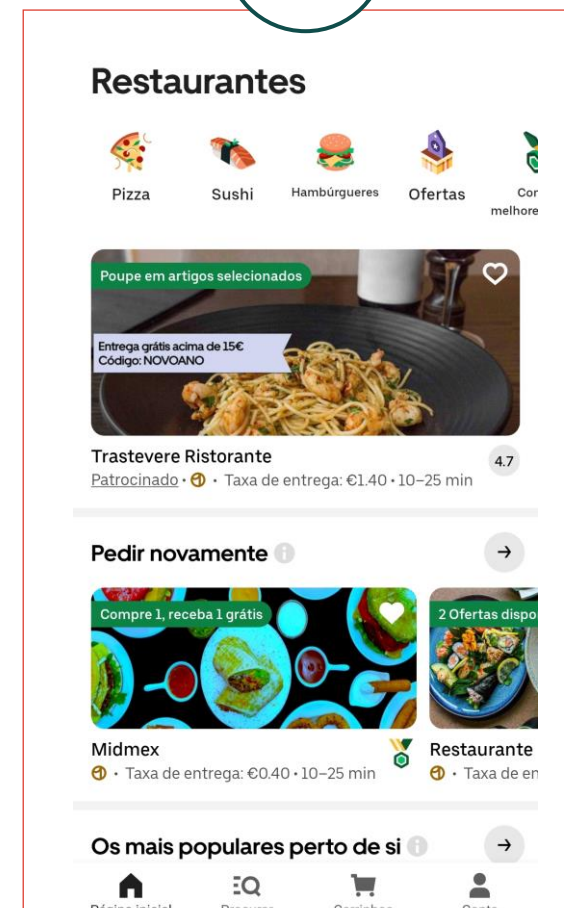


thefork.pt

zomato



zomatoportugal.com

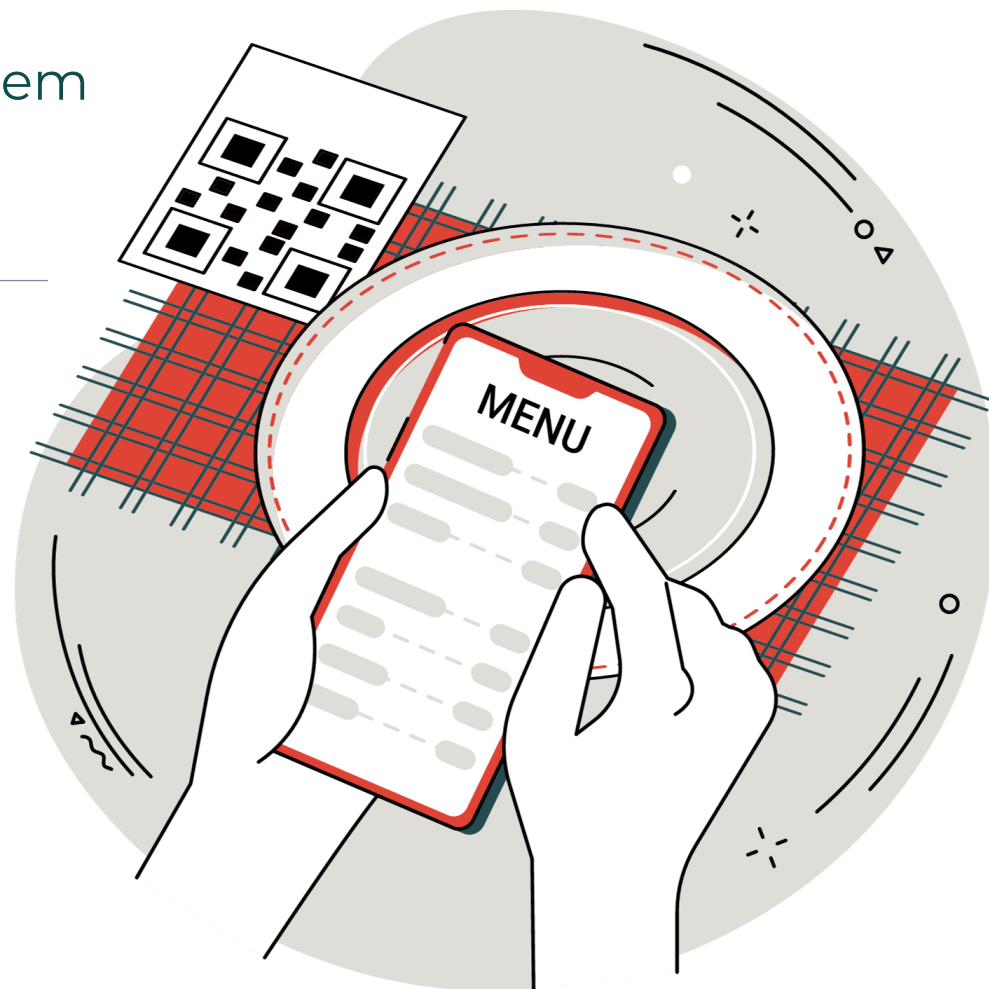


ubereats.com

- Convidar o cliente a deixar a sua avaliação online
- Criar incentivos para o cliente deixar a sua avaliação
- Tornar os clientes embaixadores nas redes sociais



- Disponibilizar sempre menu online atualizado em todos os canais (Google, Redes Sociais, Site, ...)
- Disponibilizar Ementa Digital (via QR Code)



SESSÃO CONDUZIDA POR:

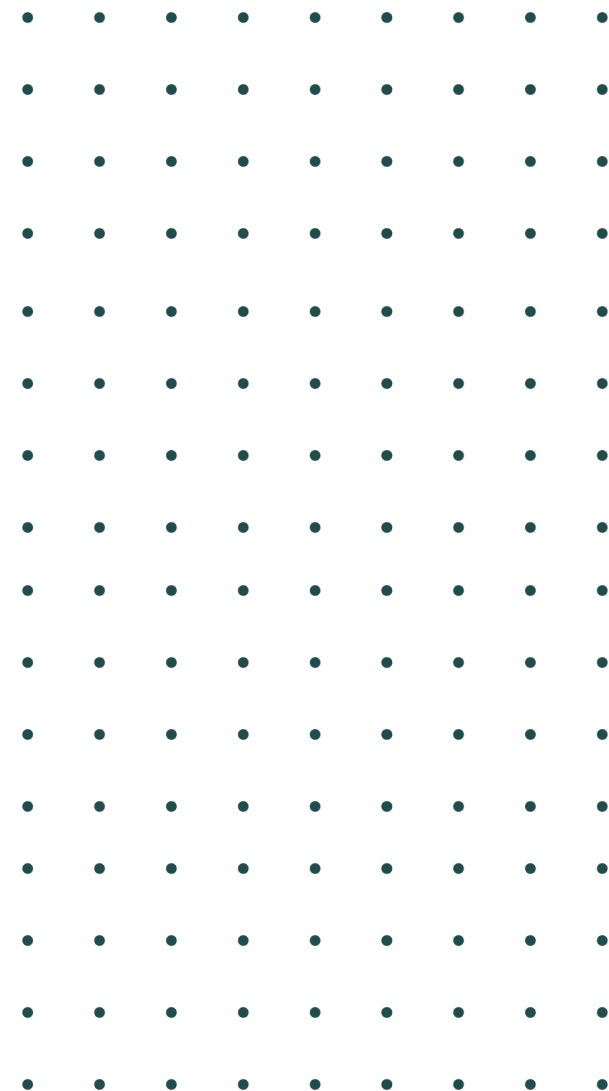


LUÍS TORRES

Consultor e Formador de
Marketing Digital e Inovação
CEO & Marketing Manager @ SlyUp

 [linkedin.com/in/luispereiratorres](https://www.linkedin.com/in/luispereiratorres)

 luis.torres@slyup.com



MUITO OBRIGADO E ATÉ BREVE!

Uma iniciativa



Com o apoio

