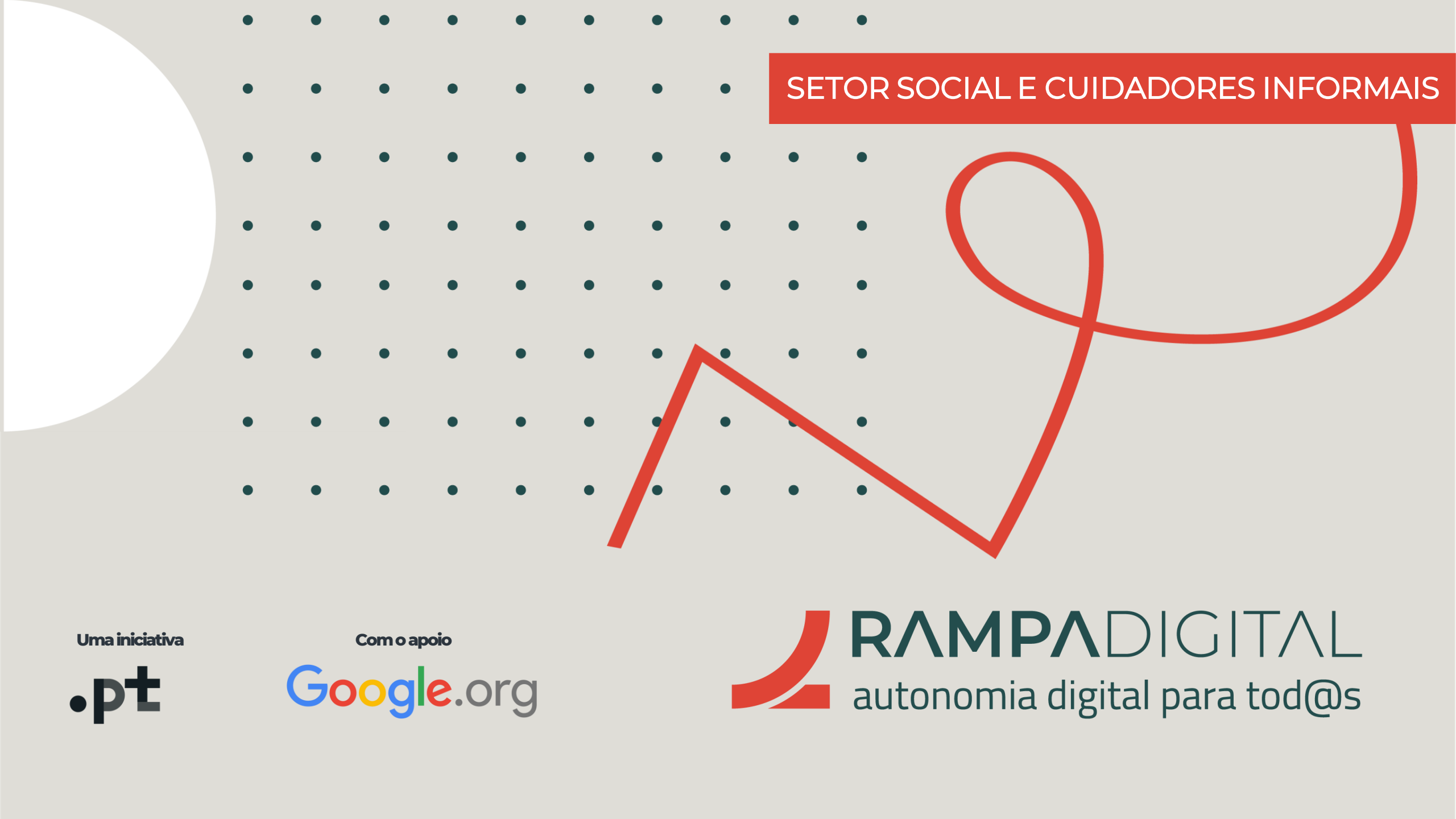




SETOR SOCIAL E CUIDADORES INFORMAIS

Uma iniciativa



Com o apoio



- Montra digital do vosso negócio ou da vossa associação

- Canal do qual detemos total controlo e que permite uma ligação direta com a comunidade (sem intermediários)

- Ponto de contacto mais profundo

- Possibilidade de venda online (e-commerce)

No caso das associações: venda de merchandising ou outros meios para financiamento

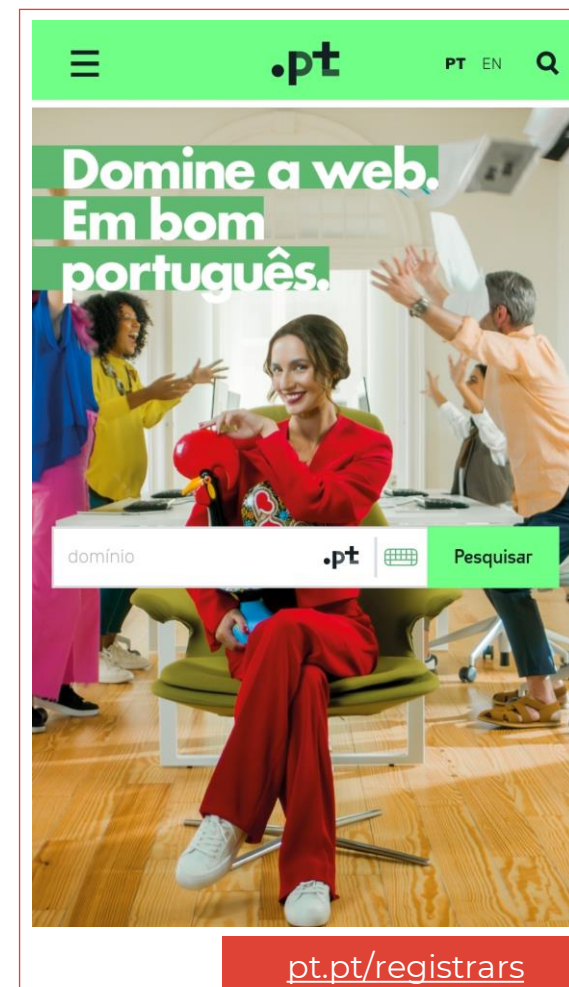
Para criar um site precisamos de um

Domínio + **Alojamento**

Endereço para localizar
e identificar um site na
internet (.pt .com)

Local que irá armazenar
os ficheiros e
informações do site

Vamos registar um domínio e
escolher um alojamento



Criar email num serviço gratuito?



- Menos Credibilidade
- Menos Confiança
- Menos Segurança
- Menos Controlo

O que transmite mais confiança?

- luispt1990@gmail.com
- nomedaassociacaopt@gmail.com



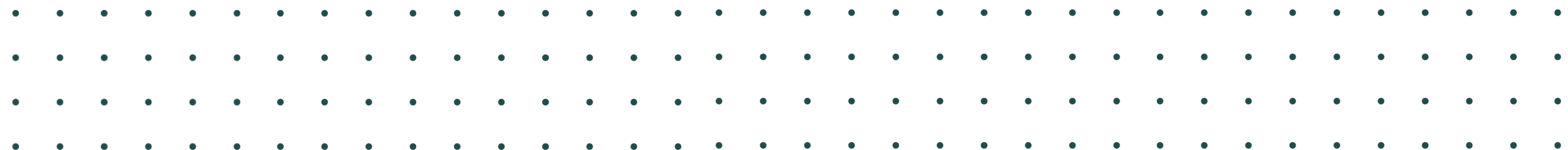
- luis.torres@nomedaassociacao.pt
- voluntariado@nomedaassociacao.pt



Mais confiável, seguro e memorável

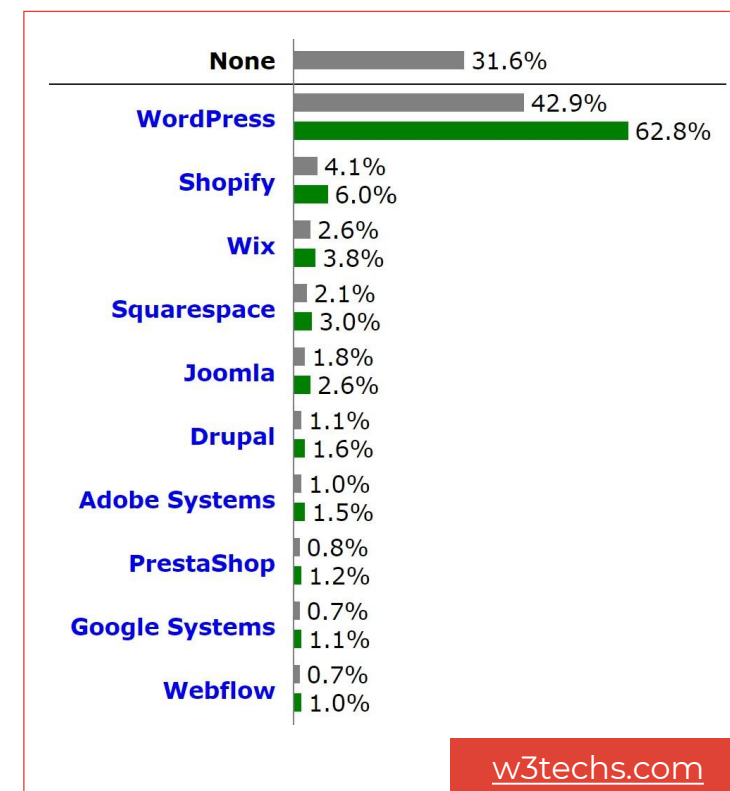
Para criar e gerir um site precisam escolher um CMS (Content Management System). O que devem ter em consideração:

- Nível de dependência
- Custo
- Apoio técnico
- Idiomas disponíveis
- Templates (layout/design)
- Facilidade de utilização
- Integração com aplicações externas
- Segurança

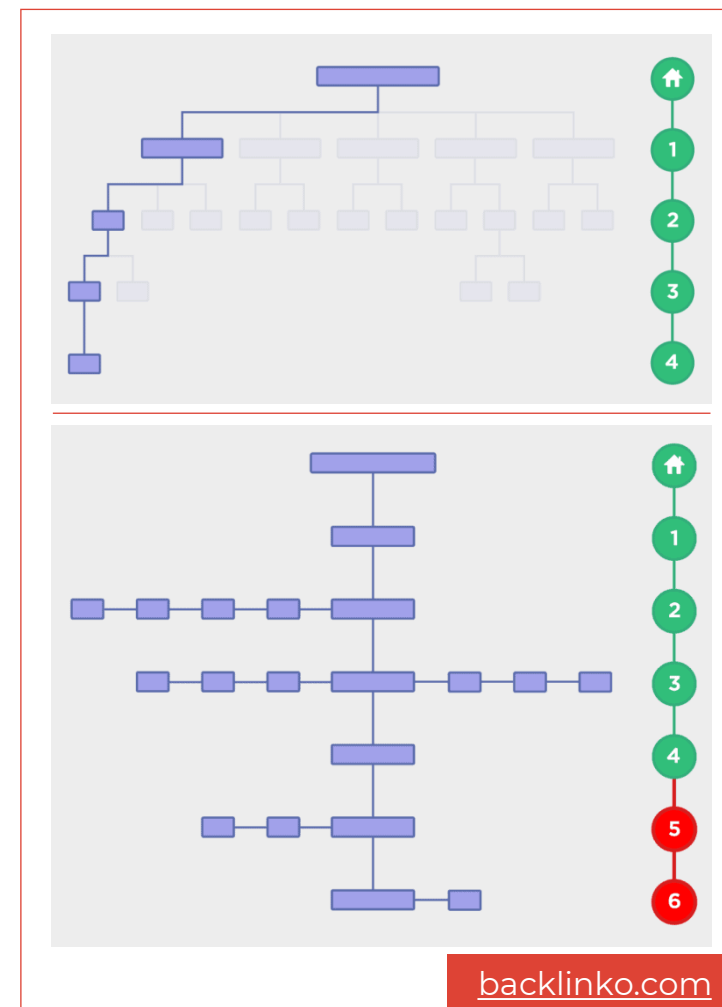




- CMS mais utilizado no mundo
- Open source e gratuito
- Fácil compatibilidade e integração
- Todos os programadores conhecem e sabem trabalhar
(não causa dependência de nenhum prestador de serviços)



- Página Inicial (homepage)
- O que fazemos
- Como ajudar (doações e voluntariado)
- Eventos / ações
- Testemunhos
- Media / Imprensa
- Quem Somos
- Contactos
- (...)





bolo de aniversário em elvas





explicações de matemática perto de mim





terapia da fala ao domicilio



Destaque-se no Google com um Perfil da empresa gratuito

Torne as pessoas que encontram o seu perfil na Pesquisa Google e no Maps em novos clientes com um Perfil da empresa gratuito para a sua loja ou serviço.

Gerir o Seu Perfil



google.com/business

Google Search + Google Maps



- Partilhar informações do negócio ou associação
- Definir horário, morada e dados de contacto
- Selecionar fotografias em várias categorias
- Gerir e responder a comentários

[Adicionar ou reivindicar o Perfil da empresa no Google](#)

- Estar presente onde a comunidade passa mais tempo
- Aumentar a exposição e fortalecer a vossa marca
- Interagir com a comunidade e gerar potenciais clientes



Qual a palavra chave que distingue um bom conteúdo de um mau conteúdo?

RELEVÂNCIA

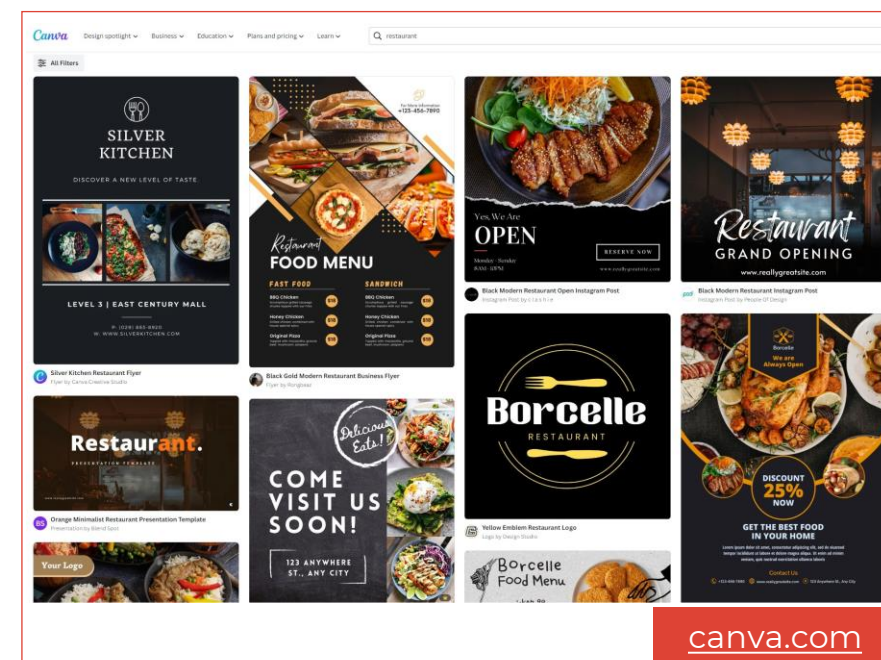
- Definir temas e subtemas que pretende abordar (de acordo com os objetivos e o público da página)
- Criar uma calendarização (será mais fácil planear os conteúdos a publicar)
- Ouvir os utilizadores: analisar que conteúdos geram mais interações
- Distribuir a publicação de conteúdos uniformemente (conteúdo com regularidade e de forma distribuída)



- Conteúdos visualmente atrativos geram maior interação (8 em cada 10 pessoas só veem a imagem de um post)
- Imagens e vídeos apelativos, com mensagem objetiva e pouco texto
- Conteúdo a apelar à interação
- Testar tudo, sempre! Diferentes estratégias funcionam para diferentes públicos e diferentes entidades.



Vamos criar um post



Vamos criar um anúncio



Escolhe um objetivo da campanha

- ☐  Reconhecimento
- ☐  Tráfego
- ☐  Interação
- ☐  Leads
- ☐  Promoção da app
- ☐  Vendas



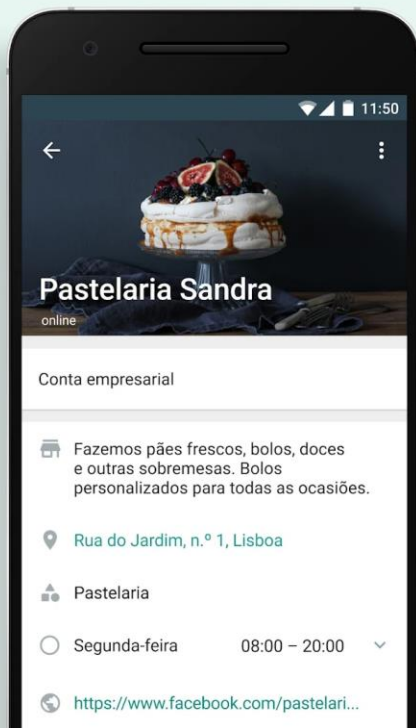
O objetivo da tua campanha é o objetivo comercial que esperas alcançar com a publicação dos teus anúncios. Passa o cursor sobre cada um deles para obter mais informações.

facebook.com/adsmanager

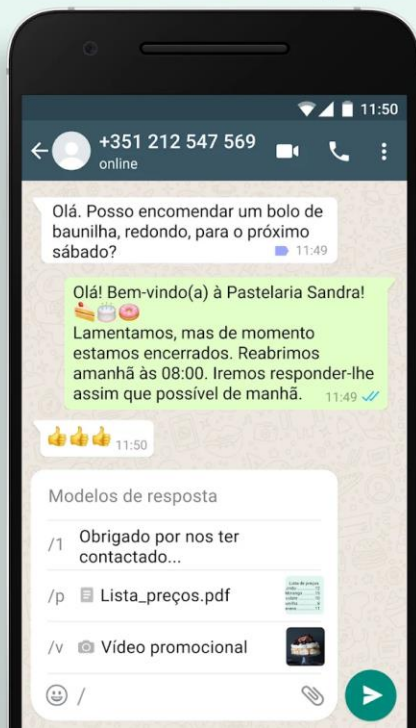
WhatsApp é a plataforma de social
media mais utilizada em Portugal



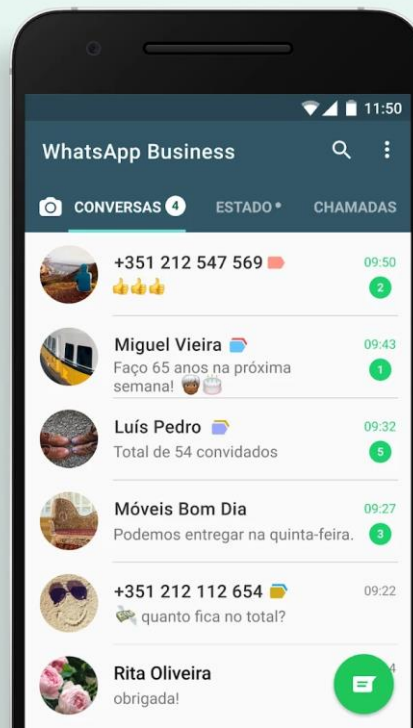
Crie um perfil
para a sua empresa



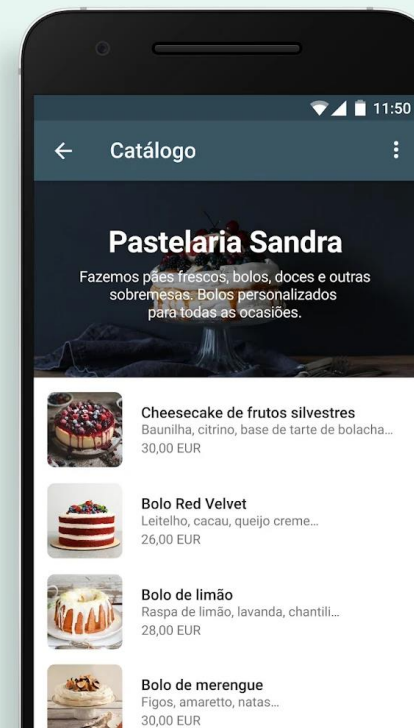
Responda a clientes
mais rapidamente com
as mensagens automáticas
e os modelos de resposta



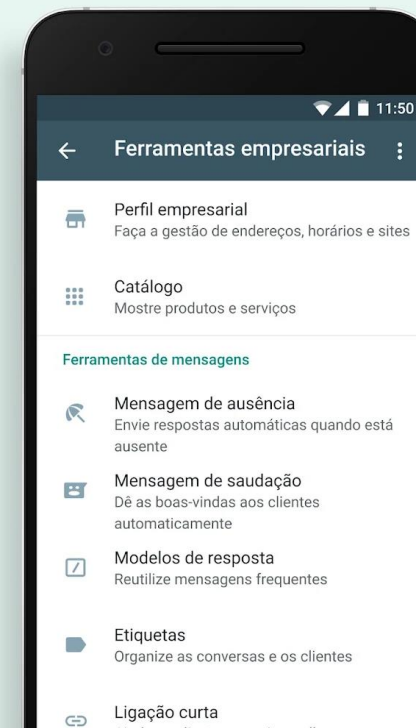
As etiquetas ajudam
a organizar e etiquetar
contactos e conversas



Apresente os seus produtos
e serviços com um catálogo



Faça a gestão da sua empresa
quando e onde quiser com
ferramentas práticas



Para usar o WhatsApp no seu computador

1. Abra o WhatsApp no seu telemóvel
2. Para aceder às definições, toque na sua foto de perfil,
Menu undefined ou **Definições undefined**
3. Toque em **Dispositivos associados** e depois em
Associar um dispositivo
4. Para ler o código QR, aponte a câmara do seu telemóvel para este ecrã.



web.whatsapp.com

Ecosistema cada vez mais integrado

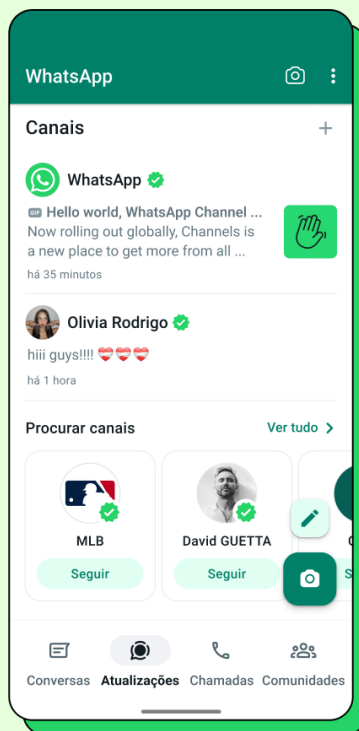


Associar WhatsApp

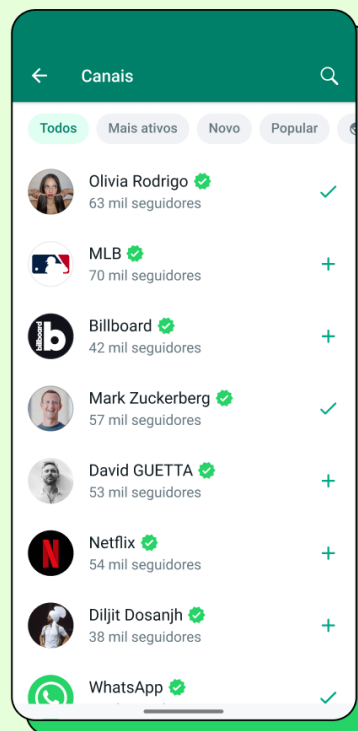
[Perfil Instagram](#)

[Página Facebook](#)

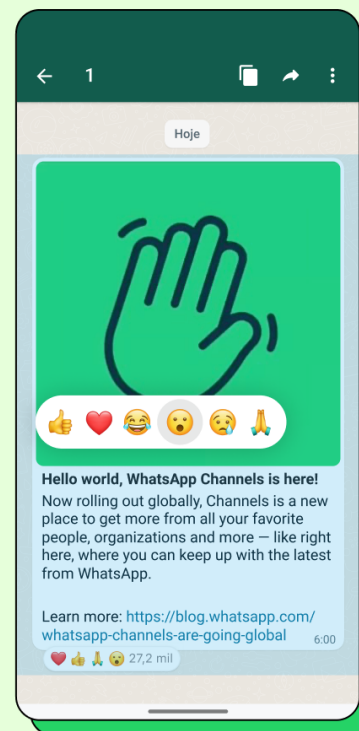
Novidades nos Canais do WhatsApp



Encontrar canais principais

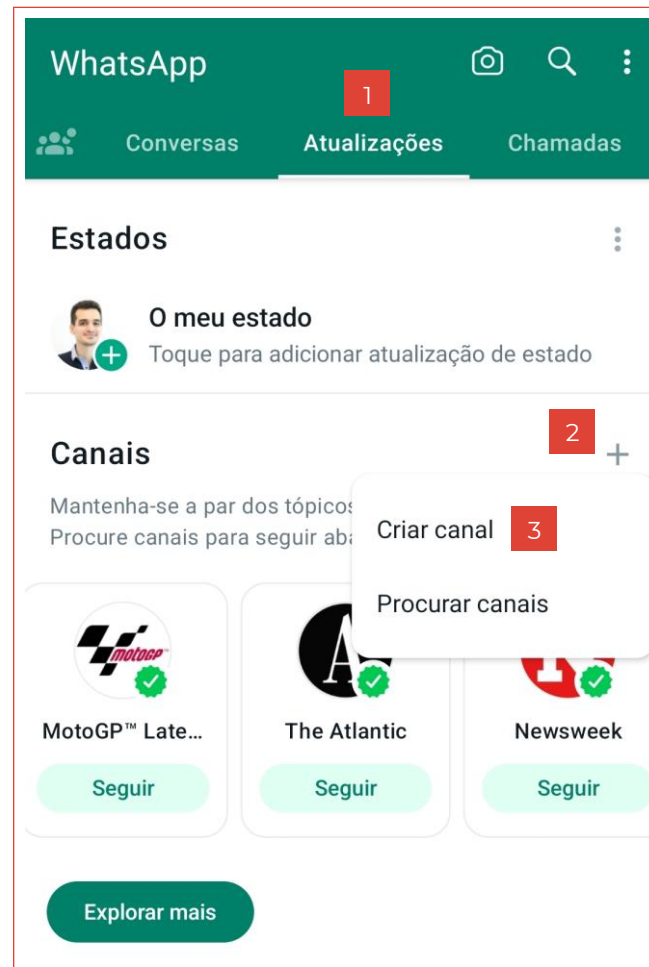


Pesquisar diretório



Utilizar reações

blog.whatsapp.com



Ter uma Base de Dados da vossa
comunidade é um importante ativo

- Com a nossa base de dados não dependemos de terceiros para comunicar com o nosso público

- Custo muito baixo em comparação com outros canais de marketing

- Não se deixe iludir pela quantidade, foque-se na qualidade

- Procure combinar o envio de emails “mais comerciais” com emails de informação de valor para os subscritores



Plataformas de Email e SMS Marketing



mailchimp.com



e-goi.com

SESSÃO CONDUZIDA POR:

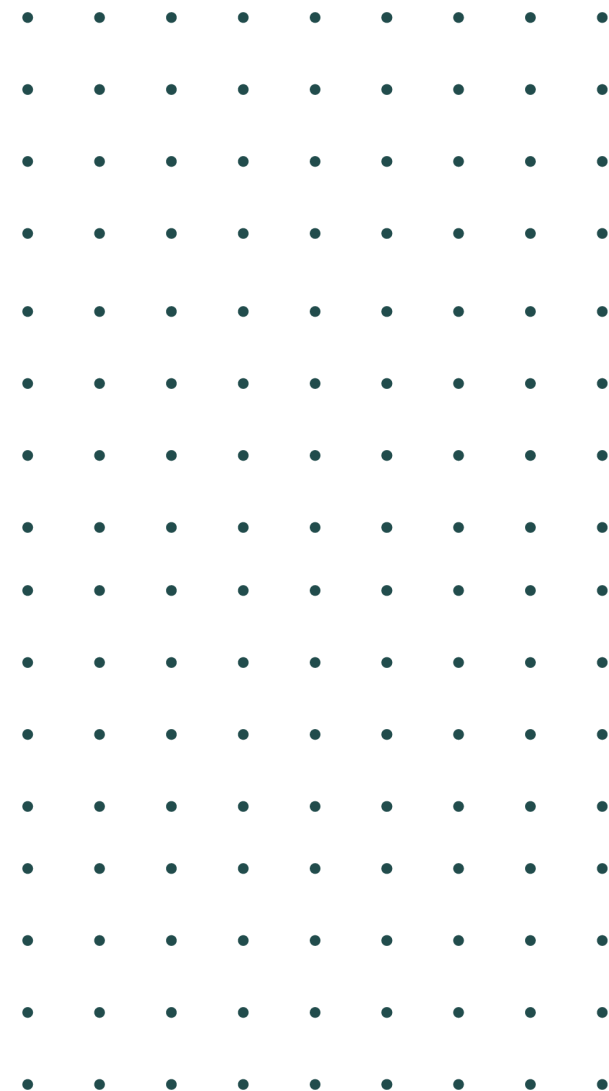


LUÍS TORRES

Consultor e Formador de
Marketing Digital e Inovação
CEO & Marketing Manager @ SlyUp

 [linkedin.com/in/luispereiratorres](https://www.linkedin.com/in/luispereiratorres)

 luis.torres@slyup.com



MUITO OBRIGADO E ATÉ BREVE!

Uma iniciativa



Com o apoio

