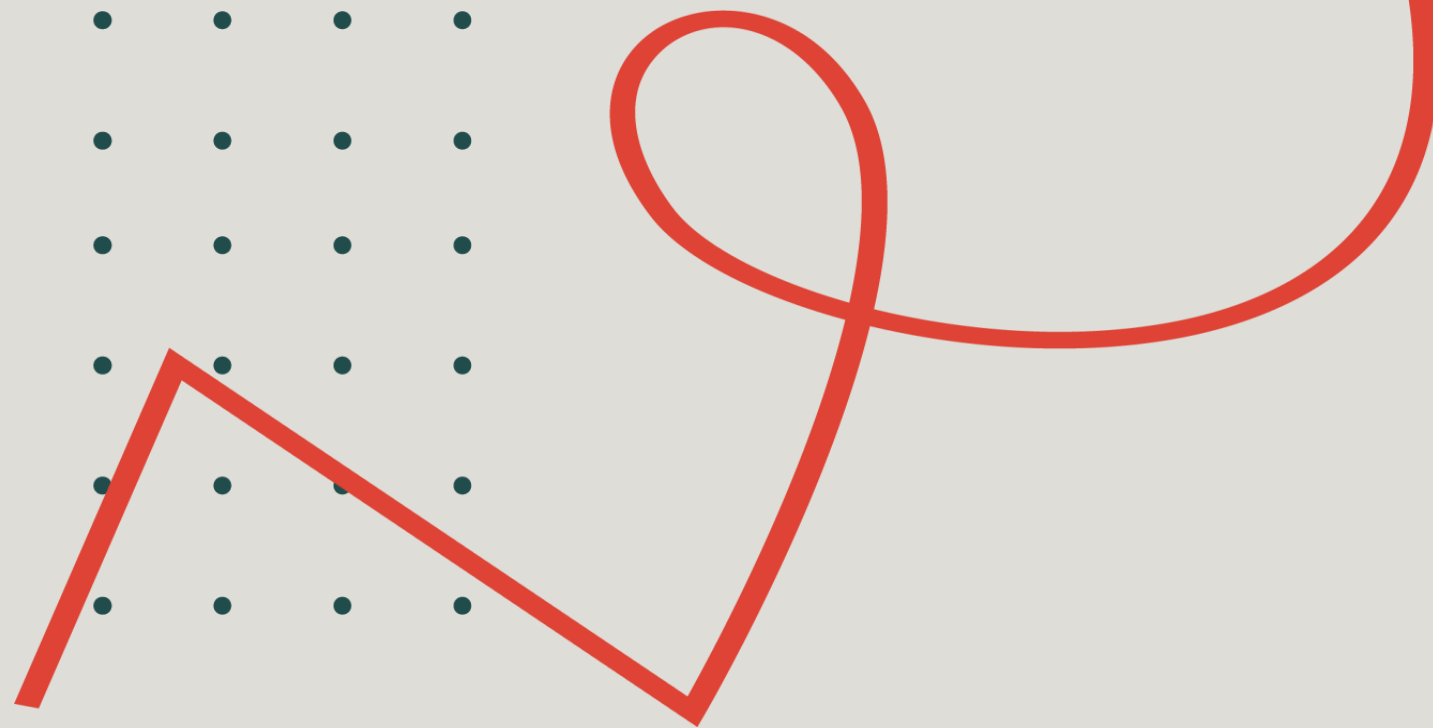


COMÉRCIO

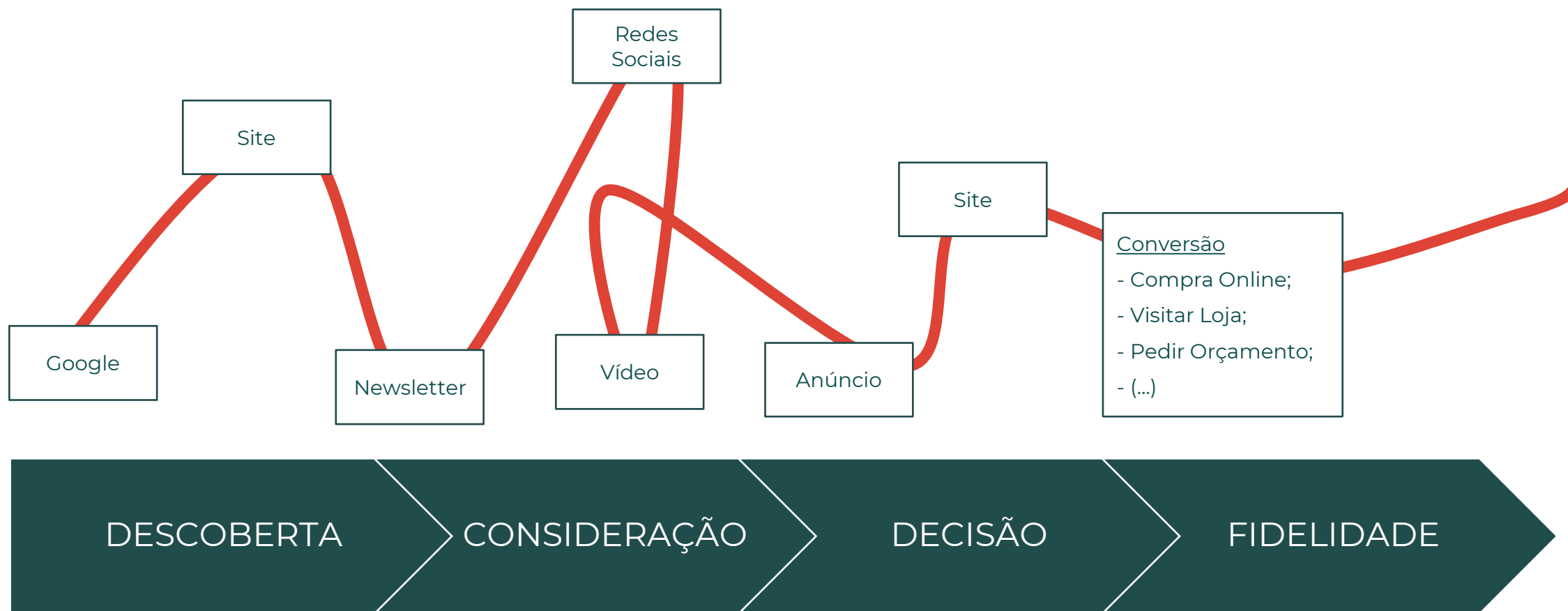


Uma iniciativa



Com o apoio







florista em Évora





lavandaria perto de mim





onde comprar livros escolares



Destaque-se no Google com um Perfil da empresa gratuito

Torne as pessoas que encontram o seu perfil na Pesquisa Google e no Maps em novos clientes com um Perfil da empresa gratuito para a sua loja ou serviço.

Gerir o Seu Perfil



google.com/business

Google Search + Google Maps



- Partilhar informações do negócio
- Definir horário, morada e dados de contacto
- Selecionar fotografias em várias categorias
- Gerir e responder a comentários

[Adicionar ou reivindicar o Perfil da empresa no Google](#)

- Estar presente onde os clientes passam mais tempo
- Aumentar a exposição e fortalecer a marca do negócio
- Interagir com clientes e potenciais clientes



Qual a palavra chave que distingue um bom conteúdo de um mau conteúdo?

RELEVÂNCIA

- Temos o nosso público identificado?
- Como vamos medir o sucesso da nossa estratégia? Temos objetivos definidos?
- Quem é responsável por criar, aprovar e publicar os conteúdos nas diferentes redes sociais?
- Com que regularidade vamos publicar conteúdos?
- O nosso conteúdo vai ser relevante e diferenciador?
- Vamos interagir com a nossa comunidade? Quem vai ser responsável por responder aos clientes?
- O que a concorrência está a fazer?
- Temos uma estratégia e orçamento para publicidade?



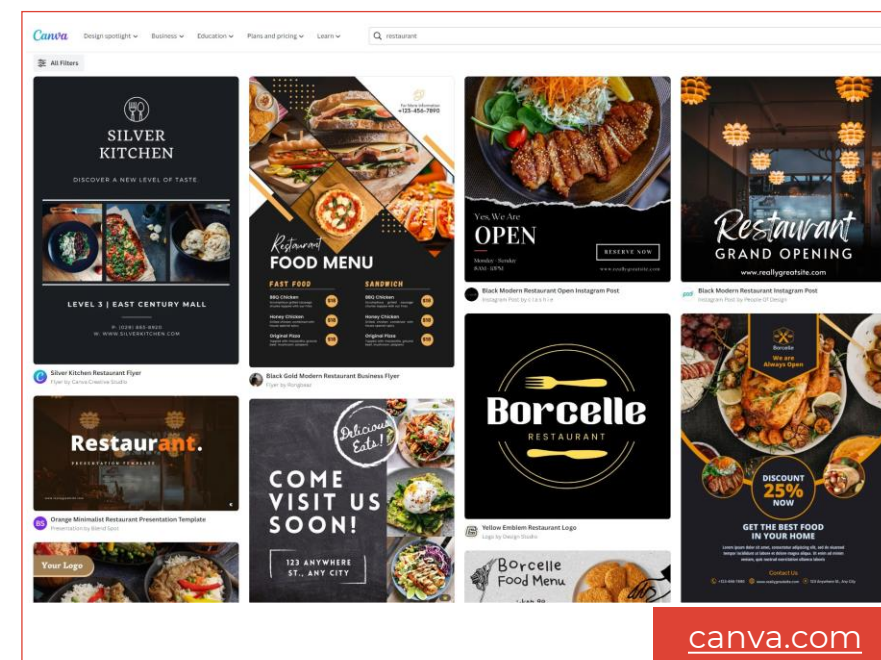
- Definir temas e subtemas que pretende abordar (de acordo com os objetivos e o público da página).
- Criar uma calendarização (será mais fácil planear os conteúdos a publicar).
- Ouvir os utilizadores: analisar que conteúdos geram mais interações.
- Distribuir a publicação de conteúdos uniformemente (conteúdo com regularidade e de forma distribuída).



- Conteúdos visualmente atrativos geram maior interação (8 em cada 10 pessoas só veem a imagem de um post).
- Imagens apelativas, com mensagem objetiva e pouco texto.
- Conteúdo a apelar à interação.
- Testar tudo, sempre! Diferentes estratégias para diferentes públicos e negócios.



Vamos criar um post



Vamos criar um anúncio



Escolhe um objetivo da campanha

- ☐  Reconhecimento
- ☐  Tráfego
- ☐  Interação
- ☐  Leads
- ☐  Promoção da app
- ☐  Vendas



O objetivo da tua campanha é o objetivo comercial que esperas alcançar com a publicação dos teus anúncios. Passa o cursor sobre cada um deles para obter mais informações.

facebook.com/adsmanager

Vamos analisar o mercado



Biblioteca de Anúncios

Pesquisa todos os anúncios atualmente apresentados nas tecnologias da Meta, bem como:

- Anúncios sobre questões sociais, eleições ou política que foram apresentados nos últimos sete anos
- Anúncios que foram apresentados em qualquer lugar da UE no último ano

Para encontrar um anúncio, pesquisa por palavras-chave ou por um anunciante.

[Vê as novidades](#)

Pesquisar anúncios

Define a tua localização e escolhe uma categoria de anúncios para começares a tua pesquisa. **Vê dicas de pesquisa.**

Portugal ▼

Categoria de anúncios ▼

🔍 Escolhe uma categoria de anúncios

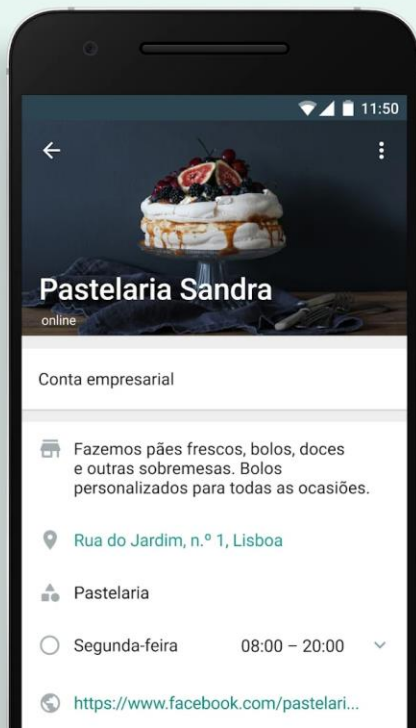
🔖 Pesquisas guardadas

facebook.com/ads/library

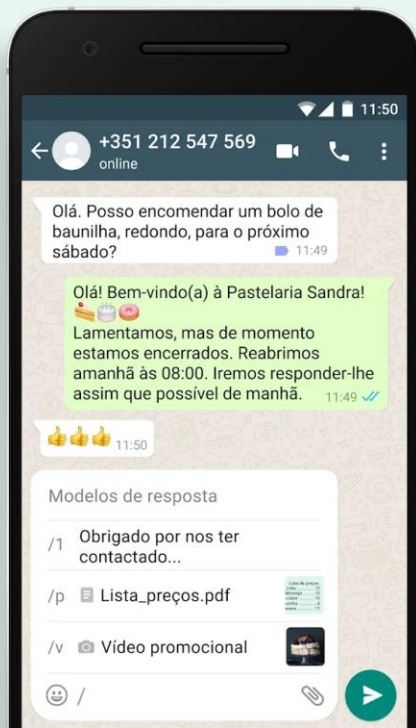
WhatsApp é a plataforma de social
media mais utilizada em Portugal



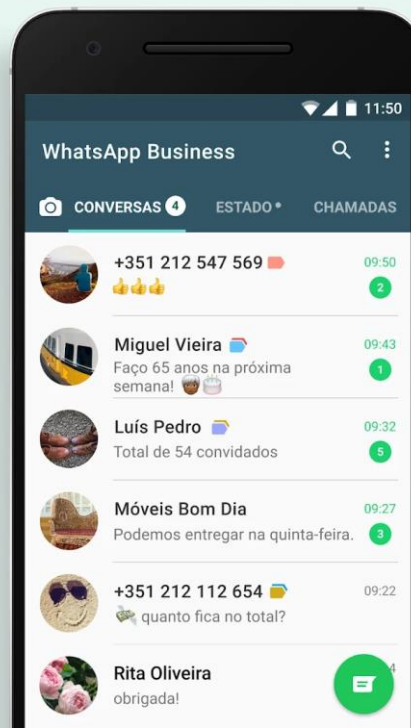
Crie um perfil
para a sua empresa



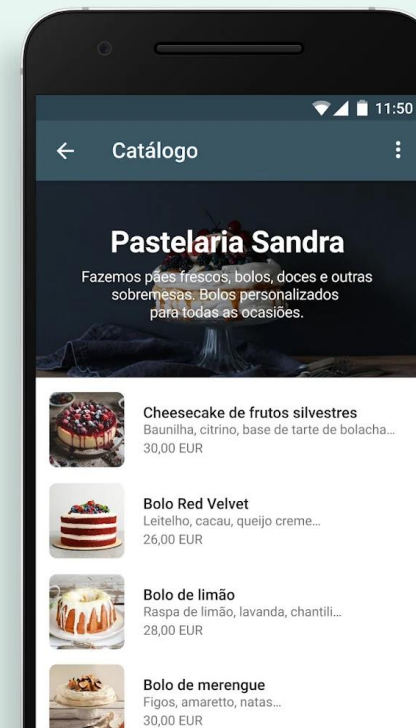
Responda a clientes
mais rapidamente com
as mensagens automáticas
e os modelos de resposta



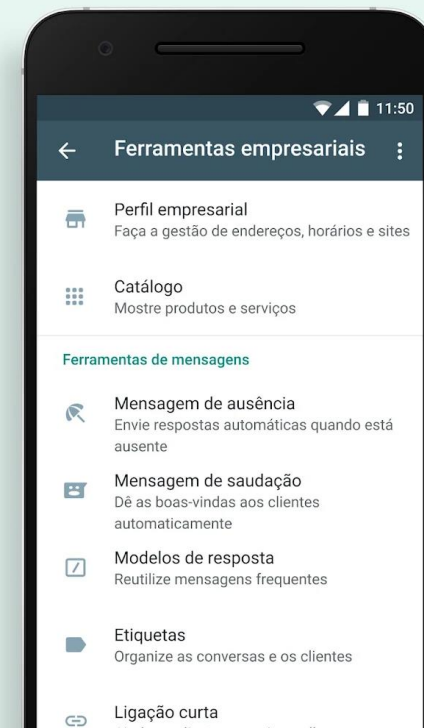
As etiquetas ajudam
a organizar e etiquetar
contactos e conversas



Apresente os seus produtos
e serviços com um catálogo



Faça a gestão da sua empresa
quando e onde quiser com
ferramentas práticas



Para usar o WhatsApp no seu computador

1. Abra o WhatsApp no seu telemóvel
2. Para aceder às definições, toque na sua foto de perfil,
Menu undefined ou **Definições undefined**
3. Toque em **Dispositivos associados** e depois em
Associar um dispositivo
4. Para ler o código QR, aponte a câmara do seu telemóvel para este ecrã.



web.whatsapp.com

Ecosistema cada vez mais integrado

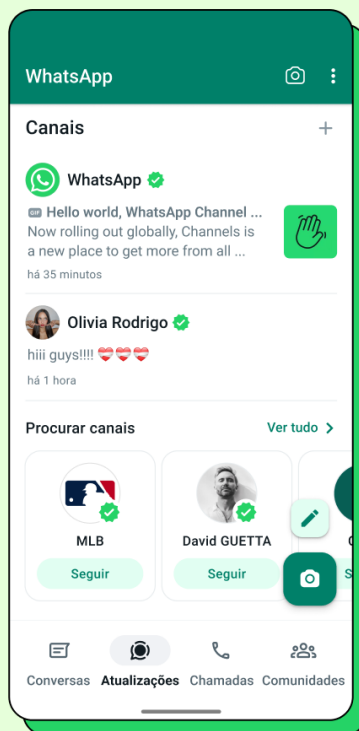


Associar WhatsApp

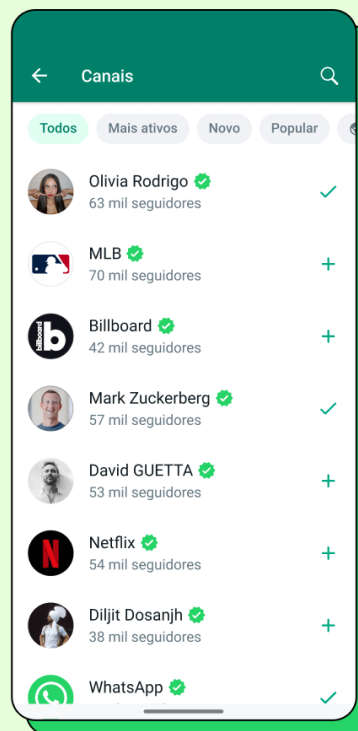
[Perfil Instagram](#)

[Página Facebook](#)

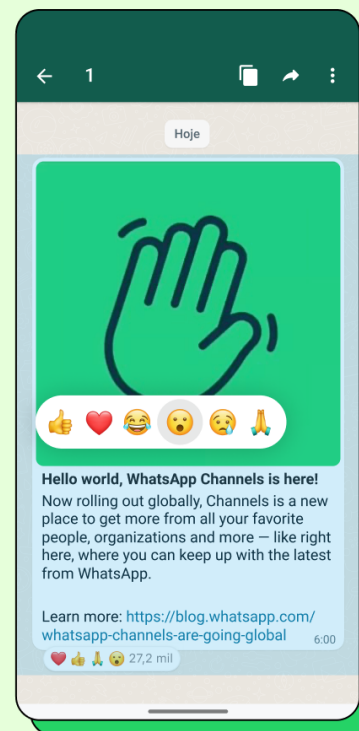
Novidades nos Canais do WhatsApp



Encontrar canais principais

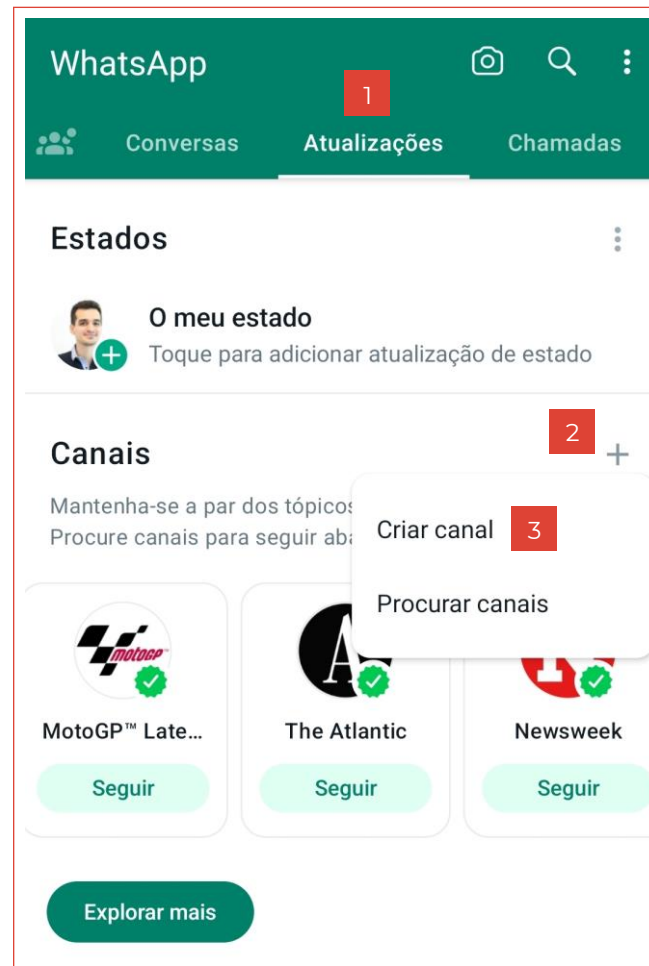


Pesquisar diretório



Utilizar reações

blog.whatsapp.com



- Montra digital do negócio;
-
- Canal do qual detemos total controlo e que permite uma ligação direta com os clientes (sem intermediários);
-
- Ponto de contacto mais profundo;
-
- Possibilidade de venda online (e-commerce).

Para criar um site precisamos de um

Domínio + **Alojamento**

Endereço para localizar
e identificar um site na
internet (.pt .com)

Local que irá armazenar
os ficheiros e
informações do site



Porque queremos ajudá-lo
a promover o seu negócio

Oferta de 1 pacote com 3 serviços:



site em .pt



ferramenta para site
e alojamento

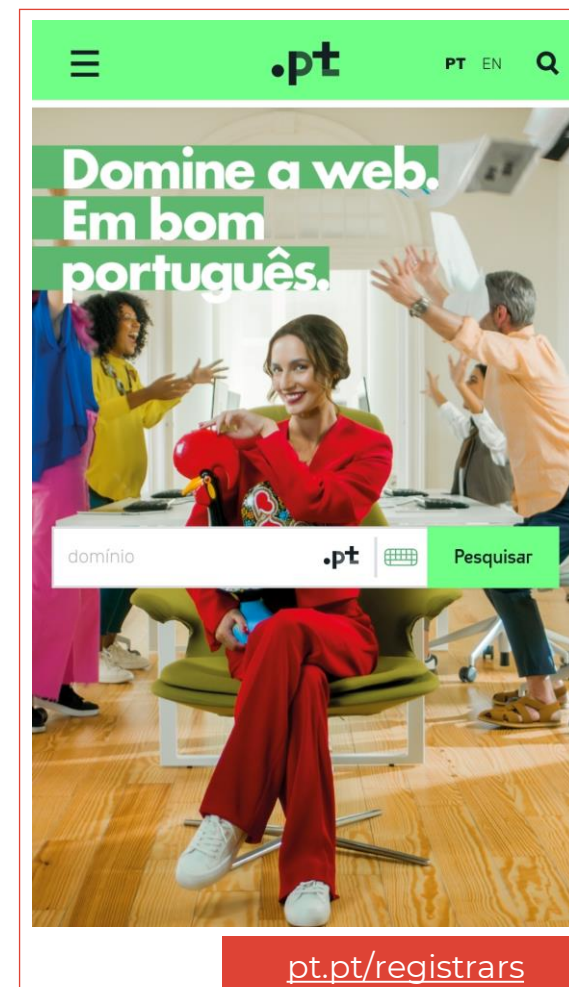


caixas de correio
eletrónico

gratuito por 1 ano!

3em1.pt

Vamos registar um domínio e
escolher um alojamento



SESSÃO CONDUZIDA POR:

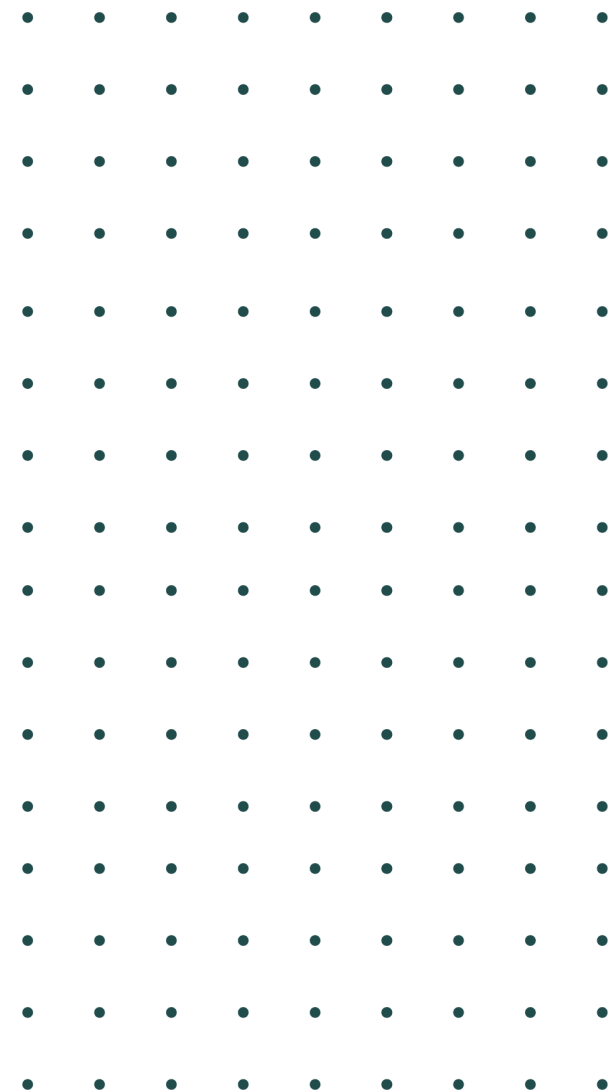


LUÍS TORRES

Consultor e Formador de
Marketing Digital e Inovação
CEO & Marketing Manager @ SlyUp

 [linkedin.com/in/luispereiratorres](https://www.linkedin.com/in/luispereiratorres)

 luis.torres@slyup.com



MUITO OBRIGADO E ATÉ BREVE!

Uma iniciativa



Com o apoio

